

TOOLKIT

ANTI-DISCRIMINATION PACK 2.0

#InclusionPack

εργαλεία και πόροι που
σχετίζονται με το πώς να
αποκαλύψουμε και να
αποτρέψουμε
αποκρυσταλλωμένες
πρακτικές που εισάγουν
διακρίσεις



Erasmus+



Agencia Nacional Española



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

injuve



ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

Το πακέτο 2.0 έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του προγράμματος "Anti-Discrimination Pack 2.0", το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS + (Στρατηγική συνεργασία στον Τομέα της νεολαίας, αρ. 2016-2-ES02-KA205-008301).

Έξι οργανισμοί από την Ισπανία, την Κύπρο, τη Γερμανία, την Πολωνία και το Ηνωμένο Βασίλειο; Dramblys (Συντονιστής); CEPS PROJETES SOCIALS; CITIZENS IN POWER; EureCons Förderagentur GmbH; Fundacja "Zielony Slon" και η Kairos Europe Limited, συνεργάστηκαν για την επικαιροποίηση του πακέτου για την καταπολέμηση των διακρίσεων, το οποίο είχε αναπτυχθεί στο πλαίσιο του προηγούμενου έργου I: CUD, δημιουργώντας έτσι νέα εργαλεία για την καταπολέμηση του ρατσισμού και των διακρίσεων στο διαδίκτυο και σχεδιάζοντας νέες προσεγγίσεις για την προώθηση της κοινωνικής, εθνικής, γλωσσικής και πολιτιστικής πολυμορφίας.



Erasmus+



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD



SECRETARIA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

injuve



Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

Εισαγωγή	3
Διακρίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5
Χρηστες στο διαδίκτυο	8
Πηγες για γονεις η' ειδικους εκπαιδευτες	10
Πηγες για τον εκπαιδευτικο/εκπαιδευτη- δραστηριοτητες και εργαστηρια	12
Πηγες για τους νεους	25
Ποροι για εκπαιδευτικους/ εκπαιδευτες – μελετη περιπτωσης	29
Πηγες για τους εκπαιδευτικους/εκπαιδευτες – καλες πρακτικες.....	44
Οι φωνη των νεων.....	54
Το προτζεκτ και η ομαδα	55



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε ποιους απευθύνεται το Πακέτο 2.0;

Προσδοκούμε ότι το πακέτο 2.0 κατά των διακρίσεων θα είναι χρήσιμο για όσους θέλουν να μάθουν περισσότερα για την ανίχνευση ρατσιστικών συμπεριφορών που εμφανίζονται στο διαδίκτυο, και πώς αυτές μπορούν να αποτραπούν και να εξαλειφθούν. Η ομάδα-στόχος μπορεί να συμπεριλαμβάνει: παιδιά, νέους, γονείς, εκπαιδευτικούς, δασκάλους, κοινωνικούς λειτουργούς, ακτιβιστές, μέλη ΜΚΟ, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, ακαδημαϊκούς κ.ά.

Ποιους στόχους εξυπηρετεί το Πακέτο 2.0:

- Να αυξήσει την ευαισθητοποίηση και να βοηθήσει στην πρόληψη των διακρίσεων, ειδικά στο πλαίσιο των κοινωνικών δικτύων.
- Να απομυθοποιήσει την δυσκολία που ενέχει η τεχνολογία και τα κοινωνικά δίκτυα όσον αφορά στη χρήση της από ενήλικες.
- Να εκπαιδεύσει τους νέους σε θέματα ασφάλειας στο διαδίκτυο και να τους ενημερώσει για τους κινδύνους και τις συνέπειες της χρήσης των κοινωνικών δικτύων.
- Να ανιχνεύσει τα κέντρα από όπου μπορεί κανείς να λάβει βοήθεια και να καταγγείλει διαφόρων ειδών διακρίσεις.
- Να ανοίξει διάλογο μεταξύ των νέων και των ενηλίκων γύρω από τις ψηφιακές διακρίσεις.
- Να παρέχει υλικό που αναπτύσσει την εν συναίσθηση, δημιουργώντας τη βάση για την αμφισβήτηση οποιασδήποτε μορφής διακρίσεων.

Τι συμπεριλαμβάνει το Πακέτο 2.0

Ελεύθερους πόρους και δραστηριότητες για νέους, γονείς και ενήλικες που εργάζονται με νέους:

- **Ψηφιακές Διακρίσεις:** Ορισμοί των ψηφιακών διακρίσεων. Φανερές και λανθάνουσες μορφές Διακρίσεων.

- **Χρήστες:** Τύποι ηλεκτρονικών χρηστών.

- **Υλικό:**

* 13 επαρκώς αναλυμένα εργαστήρια που σχετίζονται με την καταπολέμηση των διακρίσεων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων κατάρτισης πιλοτικών προγραμμάτων.

* 17 καλές πρακτικές, που συλλέγονται από τους εταίρους του έργου, με σκοπό την

ευαισθητοποίηση και την αντιμετώπιση της αύξησης των διακρίσεων στο διαδίκτυο.

* 6 περιπτωσιολογικές μελέτες, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων διαδικτυακών διακρίσεων

* Ανατροφοδότηση από συμμετέχοντες οι οποίοι έλαβαν μέρος σε εκπαιδευτικές συναντήσεις κατάρτισης πιλοτικών προγραμμάτων κατά των διακρίσεων

- Links:

- σχετικό υλικό σχετικά με παρόμοιες πρωτοβουλίες και δραστηριότητες οργανισμών που εργάζονται στον τομέα της καταπολέμησης των διακρίσεων;

- σύνδεση με το έργο ICUD, από το οποίο προέρχεται το πακέτο 2.0



ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Τι είναι οι διακρίσεις στο διαδίκτυο;

Το διαδίκτυο και ειδικά το web 2.0 και τα κοινωνικά δίκτυα έχουν προωθήσει νέους τρόπους και πρότυπα κοινωνικής αλληλεπίδρασης, γεγονός που μας έχει αναγκάσει να επαναδιαπραγματευθούμε πολλές πτυχές της ζωής μας: την αλληλεπίδρασή μας με άλλους ανθρώπους, τις ανθρώπινες σχέσεις, την επικοινωνία, τη φιλία κ.λπ.

Από αυτή την άποψη, με τον όρο 'Διακρίσεις στο Διαδίκτυο' εννοούμε τον τρόπο αναπαράστασης διαδικτυακού υλικού και συμπεριφορών που περιέχουν διακρίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτός ο ορισμός συνεπάγεται ότι οι διακρίσεις στο διαδίκτυο δεν αντιπροσωπεύουν μια νέα πραγματικότητα, αλλά έναν νέο τρόπο έκφρασης και διάδοσης περιεχομένου που εισάγει διακρίσεις. Το μήνυμα που αποστέλλεται είναι ήδη γνωστό, ωστόσο, οι δυνατότητες των νέων προτύπων εξέλιξης αυτών των μηνυμάτων είναι σε συνεχή μεταβολή. Οι διακρίσεις στο διαδίκτυο δεν είναι μια νέα πραγματικότητα, αλλά αντιπροσωπεύουν μια νέα μορφή έκφρασης μιας ήδη γνωστής πραγματικότητας σε ένα νέο κανάλι-μέσον. Εντούτοις, υπάρχουν εκφάνσεις διακρίσεων, όπως για παράδειγμα το cyberbullying, το οποίο έχει οριστεί ως μια πιο ενοχλητική μορφή εκφοβισμού, καθώς το 'υπό επίθεση' άτομο μεταφέρει σχεδόν πάντα μαζί του την κινητή συσκευή και τον ηλεκτρονικό του υπολογιστή, με αποτέλεσμα το μήνυμα που εμπεριέχει το ρατσιστικό περιεχόμενο να φτάνει άμεσα σε αυτό. Γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο, οφείλουμε να παραμένουμε ενημερωμένοι σχετικά με το πώς θα πρέπει συμπεριφερόμαστε στο διαδίκτυο, για να αποφύγουμε την ακούσια ηθική βλάβη της προσωπικότητας των άλλων χρηστών, καθώς και να προστατέψουμε τόσο τους άλλους, όσο και τους εαυτούς μας από εσκεμμένες online επιθέσεις.

Τι συμβαίνει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα βοηθούν τους ανθρώπους να επικοινωνούν, εκμηδενίζοντας τα φυσικά εμπόδια. Αν και αυτό το γεγονός είναι πολύ θετικό, ενδέχεται να επιφέρει και κάποιες αρνητικές συνέπειες. Το υλικό που μοιράζεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φτάνει σε ένα πολύ ευρύτερο κοινό πολύ πιο γρήγορα από ό, τι σε ένα περιβάλλον χωρίς on-line σύνδεση. Μια φωτογραφία που μοιράζεται σε ένα κοινωνικό δίκτυο σήμερα μπορεί να προωθηθεί από χιλιάδες ανθρώπους μέσα σε λίγες ώρες, κάνοντας ένα απλό 'like' ή 'share'. Αυτό σημαίνει ότι οποιοδήποτε περιεχόμενο μπορεί να ταξιδέψει πολύ γρήγορα, συμπεριλαμβανομένων μηνυμάτων που δημιουργούν διακρίσεις. Τα κοινωνικά δίκτυα δεν

δημιουργούν τα ίδια περιεχόμενο που εισάγει διακρίσεις, πλην όμως επιτρέπουν την ταχεία και ευρεία διάδοση οποιουδήποτε περιεχομένου.

Τι γνωρίζετε για τις ανοιχτές διακρίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Ως ανοιχτή μορφή διακρίσεων αντιλαμβανόμαστε τις ξεκάθαρες διακρίσεις που είναι σκόπιμες και που ξεπερνούν τα όρια του κοινωνικά αποδεκτού λόγου. Αποτελούνται από εκείνους τους τύπους μηνυμάτων και περιεχομένων που είναι εύκολο να αναγνωριστούν ως διακρίσεις επειδή επιχειρούν μια σαφή και διακριτή απόπειρα εναντίον μιας συγκεκριμένης συλλογικής ομάδας. Αυτό το είδος περιεχομένου προκαλεί την αντίδραση των επηρεαζόμενων, καθώς αυτοί λαμβάνουν ευκόλως αναγνωρίσιμα και άμεσα αρνητικά μηνύματα. Δυστυχώς, είναι συχνά δύσκολο να αποφευχθούν, καθώς οι 'ανοιχτοί' δημιουργοί περιεχομένου διακρίσεων είναι πλήρως πεπεισμένοι για το περιεχόμενο του μηνύματος που θέλουν να στείλουν. Εντούτοις, μπορεί να καταπολεμηθούν με θετικές ενέργειες ή ακόμη και νομικά μέσα (δεδομένου ότι προβλέπεται κάποιου είδους ποινή από τον νόμο), όπως για παράδειγμα η ρητορική μίσους, τα εγκλήματα μίσους και ο διαδικτυακός εκφοβισμός. Οι ανοιχτές διακρίσεις μπορεί εύκολα να εντοπιστούν, με τη χρήση του ανοιχτού διαλόγου, την υιοθέτηση υγιών προτύπων συμπεριφοράς και την χρησιμοποίηση των ειδικών εργαλείων που έχουν παραχθεί για τον σκοπό αυτό.

Τι γνωρίζετε για τις λανθάνουσες μορφές διακρίσεων;

Θα μπορούσαμε να κατανοήσουμε τις λανθάνουσες μορφές διακρίσεων ως ένα περιεχόμενο που μεταφέρει κάποια «αόρατα» μηνύματα, τα οποία είναι αρνητικά για συγκεκριμένους ανθρώπους ή ομάδες. Συχνά γίνονται αποδεκτά και κοινοποιούνται από τους χρήστες, καθώς προβάλλουν με έμμεσο τρόπο κάποια κανονικοποιημένα στερεότυπα τα οποία όμως δεν αποτελούν το κύριο μήνυμα που εκπέμπεται μέσω του συγκεκριμένου περιεχομένου. Κανονικοποιημένα ονομάζονται αυτά τα στερεότυπα τα οποία είναι ενσωματωμένα στην κοινότητα. Πολύ συχνά το άτομο ή η ομάδα που γίνεται αποδέκτης ρατσιστικών συμπεριφορών και διακρίσεων δεν είναι σε θέση να ανιχνεύσει και να αντιληφθεί το ρατσιστικό μήνυμα που προβάλλεται. Αλλά ακόμη σε περίπτωση που το αντιληφθεί, πολλές φορές το άτομο ή η ομάδα αυτή αισθάνεται πως δεν είναι σε θέση να αντιδράσει, ή να κάνει κάτι για να αποτρέψει μια τέτοια στερεοτυπική συμπεριφορά καθώς λαμβάνει χώρα μέσα σε μια ομαλοποιημένη γλώσσα ή πλαίσιο. Αυτός ο τύπος περιεχομένου συνδέεται συχνά με το χιούμορ, ή με κοινές εκφράσεις όπως «δεν είμαι ρατσιστής αλλά ...», οι οποίες αποκρύπτουν το ρατσιστικό περιεχόμενο κάνοντας ταυτόχρονη προβολή ενός άλλου, πιο εύπεπτου μηνύματος. Επομένως, η ανίχνευση τέτοιων μηνυμάτων απαιτεί μια συναισθηματική και συνειδητή στάση προκειμένου να

αποφευχθεί η διάδοσή και η διάχυση περιεχομένου που εμπεριέχει στερεοτυπικές συμπεριφορές. Είναι συχνά δύσκολο να αμφισβητήσουμε τις λανθάνουσες μορφές διακρίσεων, καθώς οι άνθρωποι που τις διαχέουν μπορούν να ισχυριστούν ότι στην πραγματικότητα ένα τέτοιο μήνυμα δεν περιέχει ρατσιστικό ή επιθετικό περιεχόμενο, αλλά ότι εξυπηρετεί άλλους σκοπούς (πχ χιούμορ, ψυχαγωγία κτλ.). Άρα πρέπει να είμαστε αντανakλαστικοί, συνειδητοί και έμμεσοι με τους εαυτούς μας και τους άλλους, τόσο εντός όσο και εκτός διαδικτύου προκειμένου να προωθήσουμε τις θετικές αντιλήψεις μεταξύ της «πραγματικής» και της ψηφιακής κοινότητας για να αποφύγουμε λανθάνουσες μορφές διακρίσεων.

Τέσταρε τον εαυτό σου: Είσαι ικανός να ανιχνεύσεις τις λανθάνουσες μορφές διακρίσεων;

Κάθε χώρα ή περιοχή δημιουργεί τα δικά της στερεοτυπικά μοντέλα για το ποιος μπορεί να θεωρείται 'κακός άνθρωπος' για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Μπορείτε να εντοπίσετε τέτοια στερεότυπα στην κοινότητά σας; Ξέρετε κάποια ανέκδοτα ή 'αστεία' που κυκλοφορούν για αυτά; Έχετε εντοπίσει κάποια σχετικά σχόλια που γίνονται on-line; Πώς θα νιώθετε αν τα ανέκδοτα αυτά αφορούσαν εσάς; Πιστεύετε ότι μπορείτε να σταματήσετε αυτά την διάχυση τέτοιων 'αστείων' στο διαδίκτυο;

Είστε σίγουροι πως μπορείτε να συμβάλετε στην πρόληψη, την πρόκληση ή την καταπολέμηση των διακρίσεων στο διαδίκτυο; Χρειάζεστε περισσότερες ιδέες για το πώς να το κάνετε; Ρίξτε μια ματιά στο υλικό σε αυτό το πακέτο και εμπνευστείτε.

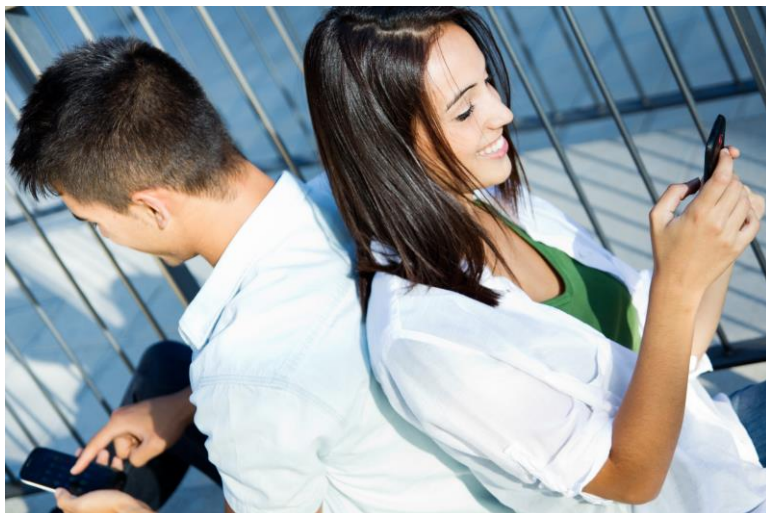


ΧΡΗΣΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Είσαι ‘ενεργός χρήστης’ του διαδικτύου, ‘παθητικός χρήστης’ ή ‘άμεσος ανταποκριτής’; Ο αντίκτυπος αλλά και οι κίνδυνοι που προκύπτουν από τις τρεις προηγούμενες συμπεριφορές είναι πολύ διαφορετικοί σε κάθε περίπτωση.

Ενεργή Συμπεριφορά στο Διαδίκτυο:

Ορισμός: Ο χρήστης που εμπλέκεται ενεργά, δημιουργεί περιεχόμενο συνειδητά και προωθεί ή διαδίδει/μοιράζεται τις απόψεις του με άμεσα μηνύματα. Ο χρήστης που επιλέγει εικόνες με συνειδητό τρόπο, και μοιράζεται πληροφορίες διαδικτυακά μετά από σκέψη, έρευνα και προβληματισμό. “Όλοι μπορούμε να είμαστε ενεργοί χρήστες του διαδικτύου. Όλοι μπορούμε



να δημιουργήσουμε τα δικά μας μηνύματα και να κάνουμε τη φωνή μας να ακουστεί. Όλοι μπορούμε να επιλέξουμε αν θα μοιραζόμαστε περιεχόμενο που προωθεί τις διακρίσεις ή περιεχόμενο που δεν προωθεί τις διακρίσεις. Θα πρέπει όμως πρώτα να συνειδητοποιήσουμε τον

αντίκτυπο που μπορεί να έχει στους άλλους η διαδικτυακή μας άποψη, και να προσπαθούμε πάντα να ανιχνεύουμε λανθάνουσες μορφές ρατσιστικών απόψεων και στοιχείων που ενδεχομένως να περιέχονται ακόμα και στο περιεχόμενο αυτών που εμείς οι ίδιοι θα θέλαμε να μοιραστούμε

Παθητική Συμπεριφορά στο Διαδίκτυο:

Ορισμός: Ένας χρήστης με παθητική συμπεριφορά θα εξετάσει ένα διαδικτυακό περιεχόμενο και ακολούθως θα το κοινοποιήσει ή θα το μοιραστεί χωρίς προηγούμενη σκέψη το υλικό που παράγεται από άλλους. Τέτοιοι χρήστες μπορούν να διαδώσουν -ακόμη και άθελά τους- περιεχόμενο που εισάγει διακρίσεις, όπως παραδείγματος χάριν να μοιράζονται μηνύματα από άλλους χρησιμοποιώντας τον δικό τους λογαριασμό Facebook, Twitter, Whatsapp κλπ. Μια τέτοια συμπεριφορά θεωρείται παθητική αν οι χρήστες αυτοί μοιράζονται, χωρίς να

προβληματιστούν, για το περιεχόμενο αυτών των μηνυμάτων, και για τις συνέπειες που μπορεί να προκαλέσουν. Δρουν περισσότερο ως οπαδοί συζητήσεων (followers), αλλά δεν συνειδητοποιούν ότι η στάση τους πολλαπλασιάζει την επίδραση που μπορεί να έχουν τα μηνύματα αυτά. Ο καθένας από εμάς έχει κάποιες φορές υπάρξει παθητικός χρήστης του Διαδικτύου, κάνοντας 'like' ή 'retweet' σε μια πληροφορία χωρίς προηγούμενη έρευνα ή προβληματισμό. Αυτό μπορεί να έχει ή να μην έχει αρνητικό αντίκτυπο σε άλλους ή ακόμα και στους εαυτούς μας. Πρέπει να θυμόμαστε ότι είναι καλύτερο να είμαστε ενεργοί διαδικτυακοί χρήστες, για να αποφύγουμε την πρόκληση ψυχικής βλάβης στους άλλους και στον εαυτό μας.

Άμεσα Ανταποκριτική Συμπεριφορά στο Διαδίκτυο:

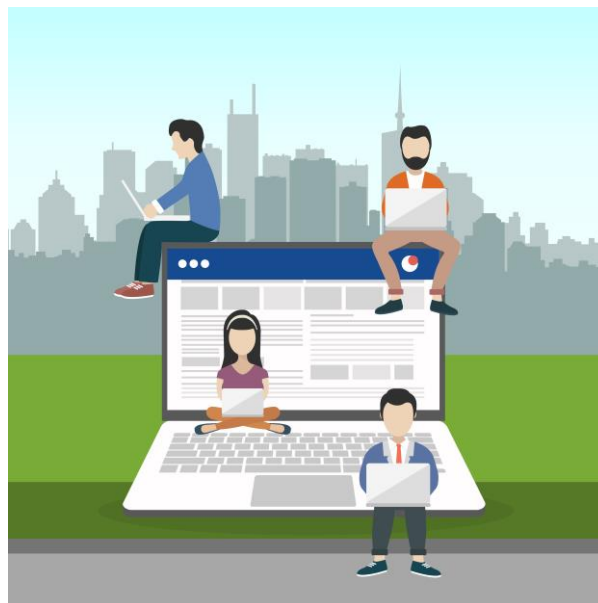
Μία άμεση ανταπόκριση μπορεί να είναι η εκκίνηση μιας καμπάνιας εναντίον μιας διαδικτυακής σελίδας που εισάγει διακρίσεις ή ένα σχόλιο που αποδυναμώνει μια ρατσιστική ή στερεοτυπική συμπεριφορά στο Facebook. Για να αναλάβουμε δράση ενάντια σε αυτό που θεωρούμε λανθασμένο, πρέπει να 'απαντήσουμε' κρατώντας μια ενεργή, αντιδραστική και αντανεκλαστική στάση. Με αυτή μας την κίνηση μπορούμε να αμφισβητήσουμε ή και να σταματήσουμε εμφανείς διακρίσεις και να ευαισθητοποιήσουμε ακόμη και για τις λανθάνουσες μορφές διακρίσεων. Ο καθένας από εμάς μπορεί να είναι άμεσα 'αντιδραστικός' χρήστης στο διαδικτυακό περιβάλλον, αλλά όλοι πρέπει να μάθουμε να εντοπίζουμε κρυφές (λανθάνουσες) μορφές διακρίσεων και να χρησιμοποιούμε θετικούς και μη επιθετικούς τρόπους καταπολέμησης τους.



ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΓΟΝΕΙΣ Η' ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Μερικές Πρακτικές Ιδέες για να αρχίσετε

Δεν χρειάζεται να είστε ειδικός στο διαδίκτυο για να βοηθήσετε τους νέους να συνειδητοποιήσουν τις διακρίσεις στο διαδίκτυο και να αναπτύξουν ενσυναίσθηση. Έχετε την εμπειρία και τα εργαλεία για να τα στηρίξετε για να γίνετε ενεργοί, υπεύθυνοι και άμεσα ανταποκριτικοί χρήστες της τεχνολογίας. Οι νέοι έχουν μαζική εμπειρία με την τεχνολογία, από την άλλη όμως οι ενήλικες έχουν κοινωνικές δεξιότητες που βασίζονται σε εμπειρίες ζωής, τις οποίες οι νέοι συχνά στερούνται. Μαζί μπορείτε να αρχίσετε να μιλάτε για το διαδίκτυο και τις διακρίσεις, και να αναπτύξετε έναν διάλογο ο οποίος είναι ανοιχτός και αντανakλαστικός και βοηθά τους νέους να αναπτύξουν κοινωνικές δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν οποιεσδήποτε προκλήσεις εντός ή εκτός κοινωνικών δικτύων.



Πώς να αρχίσετε να μιλάτε στα παιδιά που ενδιαφέρονται για τη χρήση του διαδικτύου

Βεβαιωθείτε ότι βρίσκετε τον κατάλληλο χρόνο και χώρο όπου και οι δύο είστε σε θέση να μοιραστείτε τις ιδέες και τις εμπειρίες σας χωρίς περισπασμούς, ώστε να μπορέσετε να συμμετάσχετε ολοκληρωτικά. Δώστε προσοχή στη γλώσσα του σώματος, σε κρυμμένα συναισθήματα που το παιδί σας μπορεί να έχει και τα οποία πιθανώς να μην έχει το λεξιλόγιο να εκφράζει λεκτικά.

Ερωτήσεις για να αρχίσετε να σκέφτεστε για τη χρήση του διαδικτύου, των εικόνων και των βίντεο

Έχετε δει πρόσφατα εικόνες, αστεία βίντεο / κλιπ κτλ; Παρακολουθήστε τα σε μικρές ομάδες και μετά μιλήστε για τον ιστότοπο που τα χρησιμοποιεί, από πού προέρχονται (ποιος το μοιράστηκε μαζί τους), πώς και για ποιο σκοπό δημιουργήθηκε το βίντεο/κλιπ (κινητό τηλέφωνο, επαγγελματικά, webcam ...), τότε φτιάχτηκε και εάν είναι πρόσφατο.

Πηγαίνοντας βαθύτερα:

Ενσυναίσθηση: όσο περισσότερο μπορούμε να ταυτιστούμε με αυτούς που υφίστανται διακρίσεις, τόσο πιο πιθανό είναι να αντιδράσουμε με εν-συναίσθηση

Πώς νιώθετε για τα βίντεο που έχετε παρακολουθήσει και τα οποία περιέχουν πιο θλιβερό, λυπηρό ή άλλου είδους περιεχόμενο το οποίο προβάλλει άτομα που έχουν γίνει αποδέκτες στερεοτυπικής συμπεριφοράς; Παρακολουθήστε τα και συζητήστε ξανά όπως παραπάνω. Πώς νομίζετε ότι αισθάνεται το άτομο που συμμετέχει στο συγκεκριμένο βίντεο; Γιατί συμβαίνει αυτό και πώς προκαλείται μια τέτοια κατάσταση (Ανατροφοδότηση: Πιστεύετε για παράδειγμα ότι κάποιοι άνθρωποι είναι πιο σημαντικοί ή καλύτεροι ή έχουν περισσότερη αξία από άλλους;) Τι μπορεί να κάνει ο χαρακτήρας / πρόσωπο για να σταματήσει το πρόβλημα που περιγράφεται στο βίντεο; Πώς νομίζετε ότι το συγκεκριμένο άτομο αισθάνεται για άλλους ανθρώπους που το βλέπουν σε αυτή την κατάσταση; Ξέρετε κάποιον που βρίσκεται σε παρόμοια κατάσταση και αν ναι, τι συνέβη και πώς το χειρίστηκε/ χειρίζεται; Πιστεύετε ότι θα μπορούσε το συγκεκριμένο άτομο να έχει κάνει κάτι διαφορετικό;

Πώς θα νιώθετε αν ήσασταν εσείς ο αποδέκτης μιας τέτοιας ρατσιστικής-στερεοτυπικής συμπεριφοράς σαν κι αυτήν που προβάλλεται στο βίντεο; Τι θα κάνατε σε τέτοια περίπτωση; Υπάρχουν φωτογραφίες / βίντεο που δεν σας αρέσουν ή που σας κάνουν να αισθάνεστε αμηχανία όταν τα δουν οι φίλοι σας; Πώς θα αισθανόσασταν αν ήταν κοινόχρηστα στο Διαδίκτυο;

Αρθρώστε τα συναισθήματά σας - εκφράστε το πώς αισθάνεστε ή πώς αισθανθήκατε ως αποτέλεσμα των ενεργειών των άλλων, ή το πώς θα αισθανθούν οι άλλοι; Ξεκινήστε να δίνετε ένα λεξιλόγιο στα συναισθήματά σας.



ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ/ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ.1 : Τι είναι μια διαδικτυακή πρόκληση;*

Λέξεις Κλειδί: Πρόκληση, τυφλοί οπαδοί, αρνητικά στερεότυπα, διακοπή με θετικά μηνύματα

Εισαγωγή: Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει να ενημερωθείτε για τις προκλήσεις που έχουν διεθνές αντίκτυπο και οι οποίες πραγματοποιούνται σε διαφορετικές ιντερνετικές πλατφόρμες. Επιπλέον θα συνειδητοποιήσετε πως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δρουν 'πολλαπλασιαστικά' και ότι τα μηνύματα ταξιδεύουν γρήγορα.

Σκοπός: Η Ανίχνευση διαφορετικών προκλήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στόχοι: Ανακαλύψτε τις προκλήσεις, τους κινδύνους που μπορεί να συνεπάγονται και πώς να μιλήσετε με τους νέους για κάτι τέτοιο. Βρείτε τρόπους για να διακόψετε τις αρνητικές προκλήσεις και να τις χρησιμοποιήσετε για να προβάλετε ένα θετικό μήνυμα.

Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός διαδικτύου:

α) Ψάξτε σε διαφορετικές πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. instagram, youtube, facebook) και σε μια γενική μηχανή αναζήτησης, το hashtag #challenge στα Αγγλικά ή στην δική σας γλώσσα.

β) Επιλέξτε μερικές διαφορετικές προκλήσεις που μπορεί να είναι προβληματικές (π.χ. προώθηση ενός τύπου σώματος, βλάβη στα σημεία του σώματος κ.λπ.) ως παραδείγματα. Ιδανικά, ψάξτε για μια πρόκληση που φαίνεται να έχει διεθνή εμβέλεια και μια άλλη με περισσότερες τοπικές / εθνικές επιπτώσεις. Ως επί το πλείστο, για την πρόκληση που παρουσιάζεται σε διεθνές επίπεδο, αυτή θα ασχολείται με ένα σχεδόν «καθολικό» θέμα και θα γίνεται ανιχνεύσιμη μέσω hashtag με τη χρήση λέξεων στην αγγλική γλώσσα, ενώ για την πρόκληση που παρουσιάζεται σε τοπικό/εθνικό επίπεδο θα χρησιμοποιείται ένα στοιχείο τοπικής γλώσσας και θα θίγεται ένα πολύ συγκεκριμένο τοπικό ζήτημα.

γ) Διαλέξτε διαφορετικές εικόνες ή μηνύματα σχετικά με την ίδια πρόκληση και ομαδοποιήστε τα σε θετικά / κρίσιμα/ αρνητικά / μη κρίσιμα κλπ. Αναζητήστε κάποιες απαντήσεις από τους χρήστες του διαδικτύου που επικρίνουν την πρόκληση. Χρησιμοποιήστε τα ακόλουθα hashtags για να εντοπίσετε κάποια παραδείγματα: #a4waist #collarbone #bluewhale

δ) Στην αίθουσα της τάξης παρουσιάστε κάποια αρνητική πρόκληση και ζητήστε να συζητήσετε σε ομάδες:

- Τι είδους διακρίσεις μπορούν να εντοπιστούν στις συγκεκριμένες προκλήσεις;
- Ποια μηνύματα προωθούμε με την κοινοποίηση τέτοιας πληροφορίας;

ε) Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει τα πορίσματα της συζήτησης

στ) Προβάλετε τώρα μερικές εικόνες που ασκούν κριτική στην ίδια πρόκληση και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν τα πιο κάτω ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι δυνατότητες παρέμβασης που υπάρχουν -τόσο διαδικτυακά όσο και εκτός διαδικτύου- προκειμένου να εκμηδενιστούν τα φαινόμενα που προβάλλονται μέσα από τις συγκεκριμένες προκλήσεις;
- Ποια προληπτικά μέτρα μπορούν να παρθούν;

Μέρος 2) Διαδικτυακή Δραστηριότητα:

α) Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν σε ομάδες τις προκλήσεις (challenges) που έχουν βρει στο διαδίκτυο.

β) Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις απόψεις τους και να σχολιάσουν το υλικό που έχουν μαζέψει.

γ) Ζητήστε από την κάθε ομάδα να βρει υλικό που παρατίθεται στο διαδίκτυο και που προέρχεται από άρθρα εφημερίδων και σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το οποίο αντιπαρατίθεται στην ιδέα που εμπεριέχει η πρόκληση.

δ) Μελετήστε τους διαφορετικούς ορισμούς για τους 'Χρήστες στο Διαδίκτυο' που δίνονται στο Πακέτο 2.0 (<http://digitaldiscrimination/pack/>). Εγείρετε τον προβληματισμό θέτοντας στους συμμετέχοντες το ερώτημα: 'Τι είδους χρήστης είμαι; Τι είδους χρήστης θα ήθελα να γίνω και ποια βήματα πρέπει να ακολουθήσω προκειμένου να υλοποιήσω τον στόχο μου;'

Παραδείγματα:

- <https://www.youtube.com/watch?v=XpaOjMXyJGk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MdK1pS66eLA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Alt4r56lOLw>

Λάβε υπόψη τους πιθανούς κινδύνους κατά τη διάρκεια πραγματοποίησης της άσκησης:

Υπάρχει ο κίνδυνος δημιουργίας αντιμέτρου, διάδοσης ακατάλληλου περιεχομένου (περίπτωση 2) και απώλειας μέρους του εκπαιδευτικού περιεχομένου που προτείνεται για χάρην εμπειρίας.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΥΗΤΑ ΑΡ 2: Είμαι ικανός να ασκήσω εκφοβισμό; Τοποθετήστε τον εαυτό σας σε σχέση με ένα μήνυμα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Λέξεις Κλειδί: Στερεότυπα, Διακρίσεις, Ενσυναίσθηση

Εισαγωγή: Ανακαλύψτε ποιες είναι οι πιο στερεοτυπικές συμπεριφορές, ή συμπεριφορές που προωθούν τις διακρίσεις και οι οποίες ασκούνται εναντίον των μελών της ομάδας σας στο τοπικό σας πλαίσιο. Στη συνέχεια εντοπίστε σχετικά παραδείγματα ρητορικής μίσους που συνδέονται με τις πιο πάνω συμπεριφορές. Σκεφτείτε τους τρόπους με τους οποίους τα μηνύματα αυτά πολλαπλασιάζονται, παραμορφώνονται και ενισχύονται και πώς μπορούν να προληφθούν και να αντιμετωπιστούν.

Σκοπός: Να δουλέψουμε στην έννοια της ενσυναίσθησης και να δείξουμε ότι ο καθένας από εμάς μπορεί κάποια στιγμή στη ζωή του να γίνει αποδέκτης μιας ρατσιστικής συμπεριφοράς και να δεχτεί διακρίσεις.

Στόχοι:

α) Να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση σχετικά με τους «παθητικούς, ενεργούς και άμεσα ανταποκριτικούς χρήστες».

β) Οι εκπαιδευτικοί θα διερευνήσουν ποια μηνύματα μοιράζονται οι νέοι στο διαδίκτυο και θα συζητήσουν μαζί τους αρνητικά στερεότυπα και λανθάνουσες ή κανονικοποιημένες μορφές διακρίσεων.

Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός διαδικτύου: Εξηγήστε πώς ένας εκπαιδευτικός μπορεί να δημιουργήσει μια δραστηριότητα βασισμένη σε ένα θέμα που σχετίζεται περισσότερο με το τοπικό περιβάλλον και τη νεολαία (π.χ. διακρίσεις και στερεότυπα κατά της νεολαίας όπως #canis στην Ισπανία ή #chav στο Ηνωμένο Βασίλειο, ως μέλη μιας αντικοινωνικής ομάδας νέων που συχνά συνδέονται με την ύπαρξη μιας κατώτερης τάξης), επιλέγοντας παραδείγματα από έναν ιστότοπο κοινωνικών μέσων και ζητώντας από μια ομάδα να τοποθετηθεί πριν και μετά τη γνώση του πλήρους μηνύματος.

Βήματα για τον Εκπαιδευτή:

- α) Αρχικά, ο εκπαιδευτικός αναζητά μηνύματα σχετικά με μια διαδικτυακή ομάδα διακρίσεων (όπως #canis #chonis στην Ισπανία ή #chaves στο Ηνωμένο Βασίλειο)
- β) Αντιγράψτε και επικολλήστε το μήνυμα σε ένα word document και διαγράψτε τις λέξεις-κλειδιά όπως #cani ή #chaves, αφήνοντας ένα προφανώς ουδέτερο μήνυμα. Ιδανικά αναζητήστε μηνύματα που φαίνονται διασκεδαστικά, ή μηνύματα τα οποία με την απουσία της λέξης-κλειδί αποκτούν θετική χροιά.
- γ) Επιλέξτε 2-3 συμμετέχοντες και δώστε τους ένα μήνυμα για να το διαβάσουν δυνατά μπροστά στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας.
- δ) Ζητήστε από τους υπόλοιπους να τοποθετηθούν, να επιλέξουν το μήνυμα με το οποίο ταυτίζονται (αυτό που τους αρέσει ή αυτό με το οποίο συμφωνούν) και ακολούθως να σταθούν πίσω από το άτομο που είχε διαβάσει το μήνυμα.
- ε) Ζητήστε από το κάθε ένα από τα 2-3 άτομα της κάθε ομάδας να διαβάσει ξανά το μήνυμα, αλλά αυτή τη φορά συμπεριλαμβανομένης της λέξης-κλειδί η οποία προσδίδει μια αρνητική χροιά. Ζητήστε από τους «οπαδούς» του ατόμου που αρχικά διάβασε το μήνυμα να επιλέξει εάν θέλει να παραμείνει ή να εγκαταλείψει την ομάδα.
- στ) Συζητήστε τι συνέβη, ρωτήστε το λόγο που ενδεχομένως κάποια άτομα έχουν αλλάξει αντιλήψεις και γι' αυτό έχουν επιλέξει να εγκαταλείψουν την ομάδα.

Μέρος 2) Δραστηριότητα Εκτός Διαδικτύου: Διαβάστε τους ορισμούς στην ενότητα "Χρήστες στο Διαδίκτυο" σε αυτό το πακέτο (<http://digitaldiscrimination/pack/>). Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν και να συζητήσουν: Τι είδους χρήστης είμαι; Τι είδους χρήστης θέλω να είμαι; Ποια μέτρα πρέπει να λάβω για να είμαι αυτός ο χρήστης;

Μέρος 3) Δραστηριότητα στο Διαδίκτυο

Οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν ένα ή δύο αντικείμενα ή στάσεις που θέλουν να αμφισβητήσουν ή να αλλάξουν. Ελέγξτε την παράγραφο 'Making a difference' στην

ενότητα "Material" (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/>) για ιδέες σχετικά με μια δραστηριότητα καθώς και για το πώς να κάνετε μια online καμπάνια και να γίνετε ενεργός και άμεσα ανταποκριτικός χρήστης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ. 3: 'FACEBULL; κατανόηση και στοχοποίηση των εκφάνσεων βίας, όπως αυτές διαφαίνονται μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα, και ειδικότερα μέσα από το Facebook.

Λέξεις-Κλειδί: Ασκήσεις προσομοίωσης, ανάπτυξη δυναμικής ομάδας, κοινωνικά δίκτυα, διαδικτυακός εκφοβισμός, ψηφιακές διακρίσεις, ψυχολογία των ψηφιακών θυμάτων, μέτρα ασφαλείας.

Εισαγωγή: Το FACEBULL είναι ένα παιχνίδι ρόλων που 'μμεϊται' τη λειτουργία ενός από τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα, του Facebook, προσπαθώντας να αναδείξει συμπεριφορές βίας και διακρίσεων οι οποίες αναπτύσσονται στα κοινωνικά δίκτυα.

Σκοπός: Η ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης μεθοδολογικής διαδικασίας μέσω της οποίας εκπαιδευτές και κοινωνικοί λειτουργοί θα μπορέσουν να κατανοήσουν την πολύπλοκη φύση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, εστιάζοντας στη σχέση του πραγματικού και του εικονικού κόσμου των κοινωνικών δικτύων και στον εντοπισμό υποβόσκουσας μορφής ρατσιστικών σχολίων.

Στόχοι:

- Οι εκπαιδευτές να εστιάσουν στον τρόπο με τον οποίο οι συμπεριφορές που βασίζονται σε στερεότυπα καλλιεργούνται και ενισχύονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Οι εκπαιδευτές να συνειδητοποιήσουν ότι οι συμπεριφορές που εκφράζονται στα κοινωνικά δίκτυα ενδέχεται να έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή ζωή και στις κοινωνικές δράσεις του ατόμου.
- Οι εκπαιδευτές να εμβραθύνουν σε έννοιες όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός, η ψυχολογία των digital victims και οι υποβόσκουσες μορφές ρατσιστικής συμπεριφοράς και βίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Οι εκπαιδευτές να γνωρίζουν για τις πολιτικές ασφαλείας του FB καθώς και άλλων κοινωνικών δικτύων.

Μέρος 1) Δραστηριότητες εκτός Διαδικτύου:

- Κατασκευή φανταστικών facebook προφίλ, ως βάση για την διεκπεραίωση των επόμενων σταδίων της συγκεκριμένης άσκησης προσομοίωσης. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν παλιά περιοδικά και εφημερίδες και να αντλήσουν από εκεί εικόνες και άρθρα και να φτιάξουν σε χαρτί A1, φανταστικά προφίλ facebook. Στη συνέχεια, όλοι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να μελετήσουν τα προφίλ των υπόλοιπων συμμετεχόντων και να τα σχολιάσουν (διαδικασία comment), κολλώντας μικρά χρωματιστά χαρτάκια με σχόλια κάτω από το κάθε προφίλ, κάνοντας έτσι προσομοίωση του τρόπου με τον οποίο οι χρήστες σχολιάζουν στο διαδίκτυο. Κατά τη διάρκεια αυτής της δεύτερης φάσης, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αναθέσει από πριν κάποιες μυστικές αποστολές σε συγκεκριμένους συμμετέχοντες, σύμφωνα με τις οποίες οι τελευταίοι θα πρέπει να προσθέσουν κάποια -προεπιλεγμένα από τον εκπαιδευτή- σχόλια ρατσιστικού περιεχομένου, στα υπόλοιπα προφίλ (Σημείωση: Σε αυτό το σημείο, ο εκπαιδευτής πρέπει να τονίσει από την αρχή σε όλους τους συμμετέχοντες ότι μερικά από τα σχόλια που θα παρατεθούν έχουν προεπιλεγεί από τον ίδιο αλλά και ότι ενδέχεται το περιεχόμενό τους να ενοχλήσει ούτως ώστε να εξυπηρετηθούν οι εκπαιδευτικοί στόχοι της άσκησης)
- Ανταλλαγή απόψεων και απολογισμός: Σε αυτό το σημείο πρέπει να γίνει μια ανάλυση της εμπειρίας της άσκησης προσομοίωσης με σκοπό την ευαισθητοποίηση σε θέματα ρατσισμού και διακρίσεων που λαμβάνουν χώρα σε διαδικτυακό 'έδαφος', διευρύνοντας έτσι το πεδίο γνώσεων του συμμετέχοντα σε όλους τους προαναφερθέντες όρους.
- Διευκόλυνση της κατανόησης της ατομικής συμπεριφοράς των συμμετεχόντων εντός και εκτός διαδικτύου. Μια συζήτηση σχετικά με την εμπειρία/ίες που έζησε ο καθένας (στην

πραγματικότητα) στην περίπτωση άσκησης διαδικτυακού εκφοβισμού και του ρόλου που ο καθένας επέλεξε να ακολουθήσει, χρησιμοποιώντας τις ακόλουθες ερωτήσεις: "έχετε ποτέ συναντήσει τέτοιες καταστάσεις; "Έχετε παίξει ποτέ τον ρόλο που σας έχει ανατεθεί (αποδέκτης εκφοβισμού ή το άτομο που ασκεί αυτή τη συμπεριφορά;"; "Αναγνωρίζετε τον εαυτό σας σε κάποιο άλλο ρόλο που έχει ανατεθεί μέσω της παρούσας δραστηριότητας;"; "Πώς συμπεριφερθήκατε σε τέτοια περίπτωση ;"; "Είσατε ικανοποιημένος από τη στάση και τη συμπεριφορά που επιδείξατε στην συγκεκριμένη περίπτωση; Εάν όχι, με ποιους τρόπους θα μπορούσατε να είχατε βελτιώσει τη στάση σας;" κ.λπ.).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ. 4: Εξερεύνηση της αυτο-εικόνας / εξιστόρηση ιστορίας

Λέξεις-Κλειδί: Συναισθηματική νοημοσύνη, ενσυναίσθηση, διαφορετικές ερμηνείες μιας ιστορίας

Εισαγωγή: Η δραστηριότητα δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο μια προσωπική ιστορία - ή οποιαδήποτε άλλη μορφή πραγματικότητας - θα μπορούσε να μεταβληθεί κατά τη διάρκεια της αναπαραγωγής της από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και στις αρνητικές συνέπειες που θα μπορούσε να φέρει στο χρήστη των κοινωνικών μέσων μια ενδεχόμενη «παρερμηνεία» της αρχικής ιστορίας.

Σκοπός: Να παρέχουμε στους εκπαιδευτικούς δεξιότητες και πληροφορίες σχετικά με θέματα διακρίσεων και καλές πρακτικές στο πλαίσιο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Στόχοι:

- Να παρέχουμε στους εκπαιδευτικούς απλές και πρακτικές δραστηριότητες για να καταπολεμήσουν τις λανθάνουσες μορφές διακρίσεων.
- Να βοηθήσουμε τους εκπαιδευτικούς να οικοδομήσουν τις δραστηριότητες που χρησιμοποιούν βάση συγκεκριμένης μεθοδολογικής πορείας, εξυπηρετώντας έτσι την αποτελεσματικότερη εκπλήρωση των καθηκόντων τους.
- Να παρέχουμε πληροφορίες σχετικά με διάφορους κινδύνους που ενυπάρχουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τρόπους με τους οποίους θα μπορούσαν αυτοί να αποφευχθούν.

Μέρος 1) Δραστηριότητες εκτός Διαδικτύου:

(α) Ένα διαδραστικό παιχνίδι που δείχνει πώς μια προσωπική ιστορία θα μπορούσε να μεταβληθεί από στόμα σε στόμα. Προτείνεται ο εκπαιδευτής να χρησιμοποιήσει το παιχνίδι με το 'Σπασμένο Τηλέφωνο' κατά το οποίο οι συμμετέχοντες κάθονται σε κύκλο και ένας από τους συμμετέχοντες ψιθυρίζει στο αυτί του επόμενου συμμετέχοντα μια προσωπική του ιστορία. Στη συνέχεια η ιστορία ταξιδεύει από στόμα σε στόμα και από αυτί σε αυτί, έτσι ώστε να περάσει από όλους τους συμμετέχοντες που κάθονται στον κύκλο. Τέλος, ο τελευταίος συμμετέχοντας λέει την ιστορία -έτσι όπως αυτή έφτασε στα αυτιά του- δυνατά και ακολούθως ο παίχτης από τον οποίο προέρχεται η ιστορία, την εξιστορείται έτσι όπως την είχε παραθέσει στον διπλανό του στην αρχή της δραστηριότητας. Στη συνέχεια, θα υπάρξει μια φάση προβληματισμού που θα επιτευχθεί μέσα σε τρία μέρη: παρατηρήσεις, συναισθήματα και συνέπειες. Μια ομαδική συζήτηση που θα οδηγήσει σε κάποιες παρατηρήσεις για το παιχνίδι που προηγήθηκε, επισημαίνοντας τις ανεπιθύμητες παρερμηνείες μιας ιστορίας που μεταφέρθηκε από στόμα σε στόμα και τα αρνητικά συναισθήματα που η παραπάνω κατάσταση θα μπορούσε να φέρει στο άτομο στο οποίο ανήκει η ιστορία.

(β) Η αντανάκλαση (προσομοίωση) της δραστηριότητας που συνέβη εκτός διαδικτύου, όπως η ομάδα την είχε βιώσει μέσα από το παιχνίδι 'Σπασμένο Τηλέφωνο' στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλες εικονικές πραγματικότητες: Με άλλα λόγια, τι συμβαίνει στην περίπτωση της κοινοποίησης και της αναπαραγωγής μιας παρόμοιας προσωπικής ιστορίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Είναι όλες οι ιστορίες κατάλληλες για προβολή και δημοσιοποίηση στο διαδίκτυο και ποιοι είναι οι κίνδυνοι της αναπαραγωγής μιας προσωπικής ιστορίας σε όλα τα κανάλια κοινωνικών μέσων; Πώς θα μπορούσαν να

διαστρεβλωθούν τα πραγματικά μηνύματα μιας ιστορίας με την προσθήκη σχολίων, φωτογραφιών και εκ νέου κοινοποιήσεων; Ποιες είναι οι ομοιότητες και οι διαφορές μεταξύ των ιστοριών που λέγονται πρόσωπο με πρόσωπο και εκείνων που κοινοποιούνται και αναμοχλεύονται στο διαδίκτυο; Πώς μπορεί ένας χρήστης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης να αισθανθεί μετά από μια αρνητική αναπαραγωγή της προσωπικής του ιστορίας και με ποιον τρόπο τέτοια αρνητικά on-line γεγονότα θα μπορούσαν να επηρεάσουν την πραγματική του ζωή;

Μέρος 2) Δραστηριότητα εντός διαδικτύου:

Χρησιμοποιώντας το fb ή tweeter (ή οποιοδήποτε άλλο on-line μέσο) οι συμμετέχοντες θα βιώσουν όλες τις προαναφερθείσες γνώσεις μέσα από μια on-line δραστηριότητα, κατανοώντας πλήρως τη διάκριση ανάμεσα σε μια ιστορία που λέγεται πρόσωπο με πρόσωπο και μια ιστορία που μοιράζεται και ανανεώνεται online. Διερεύνηση των δυνατοτήτων και λειτουργιών διαφόρων κοινωνικών μέσων. Αντανάκλαση και συζήτηση σχετικά με πιθανούς κινδύνους παρερμηνείας και παραμόρφωσης του αρχικού μηνύματος που μεταδίδει μια ιστορία ή ένα κείμενο στον χρήστη των κοινωνικών μέσων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ. 5: Εξερεύνηση της αυτο-εικόνας

Λέξεις-Κλειδί: Φωτογραφίες, selfies, ενσυναίσθηση, συναισθηματική παιδεία

Εισαγωγή: Μέσω της εξερεύνησης των selfies και των φωτογραφιών, οι συμμετέχοντες καλούνται να προβληματιστούν σχετικά με τον τρόπο αναπαράστασης των συναισθημάτων μέσω εικόνων και έτσι, να διερευνήσουν περαιτέρω τη σημασία της παρατήρησης και της ανάλυσης.

Στόχοι: Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στην ενίσχυση της συναισθηματικής παιδείας (γλώσσα του σώματος και του λεξιλογίου) και της ενσυναίσθησης, προκειμένου να αποφευχθεί οποιαδήποτε μορφή διακρίσεων εντός διαδικτύου. Παραδείγματα από το Διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα θα πρέπει να χρησιμοποιούνται όπου είναι δυνατόν.

Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός Διαδικτύου: Πώς βλέπουμε ο ένας τον άλλον;

α) Καθίστε σε ζεύγη ο ένας απέναντι από τον άλλον: Το πρόσωπο Α πρέπει να προσπαθήσει να μιμηθεί τις ενέργειες του ατόμου Β. Ανταλλαγή: Ο Β αντικατοπτρίζει τις ενέργειες του Α. Αντανάκλαση: Ήταν δύσκολο, πώς αισθανόταν; Ποιο ήταν περισσότερο / λιγότερο άνετο;

β) Σε μικρές ομάδες επιλέξτε μια σειρά από πορτρέτα που εκφράζουν διαφορετικά συναισθήματα (μπορείτε να κάνετε αναζήτηση στο διαδίκτυο ή από περιοδικά) και μοιραστείτε τα με την ευρύτερη ομάδα, προσδιορίζοντας τα συναισθήματα και αποφασίζοντας για την καλύτερη εικόνα που ενδεχομένως εκπροσωπεί το καθένα.

γ) Ακολουθώντας, προσπαθήστε να μιμηθείτε τις εκφράσεις στις εικόνες με στόχο οι υπόλοιποι συμμετέχοντες να μαντέψουν το συναίσθημα που αναπαρίσταται.

Αντανάκλαση: Προσπαθήστε να φέρετε στο μυαλό σας μια εποχή που αισθανθήκατε ένα από αυτά τα συναισθήματα. Σκεφτείτε προτού μοιραστείτε τις σκέψεις σας με τους άλλους, εάν όντως θα ήσασταν ευτυχής να μοιραζόσασταν το συναίσθημα αυτό με τα μέλη της υπόλοιπης ομάδας.

Μέρος 2) Δραστηριότητα εκτός Διαδικτύου: Πώς παρουσιάζουμε τους άλλους και τους εαυτούς μας;

(α) Χωριστείτε σε ομάδες των τριών: αυτός που λέει την ιστορία, ο ακροατής και ο παρατηρητής. Εξηγήστε την ιστορία στους συνεργάτες σας, τι συνέβη, ποιος συμμετείχε, αν είχε επιλυθεί και πώς. Οι συνεργάτες πρέπει να ακούν προσεκτικά και -χωρίς διακοπές- να κοιτάζουν στους συνεργάτες τους τα μάτια, να μην διακόπτουν, να παρακολουθούν τη γλώσσα του σώματος των άλλων και να ανιχνεύουν συναισθήματα που απορρέουν μέσω της εξιστόρησης. Στη συνέχεια η ίδια διαδικασία επαναλαμβάνεται με αυτόν που λέει την ιστορία και τον ακροατή να αλλάζουν ρόλους, με τη διαφορά ότι αυτή τη φορά ο παρατηρητής δίνει ανατροφοδότηση για το πόσο καλά και προσεκτικά προς το πρωτότυπο η ιστορία επαν-ειπώθηκε. Επαναλάβετε έτσι ώστε κάθε συμμετέχων να έχει εκπληρώσει τους 3 ρόλους.

Ιδέες για χρήση συναισθημάτων: ενθουσιασμένος, θυμωμένος, σε κατάθλιψη, φοβισμένος, ανησυχούν, ευτυχισμένος, ενεργοποιημένος...

Πρόσθετη πρόκληση: Πείτε την ιστορία ενός άλλου συνεργάτη, σε πρώτο πρόσωπο, σε μια ευρύτερη ομάδα, ενώ ο συνεργάτης βάζει τα χέρια του προς τα εμπρός και βοηθά τον άλλο να πει την ιστορία. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε βίντεο / φωτογραφίες από την ενότητα "link" για την καταπολέμηση των διακρίσεων, για να δώσετε παραδείγματα (<http://digitaldiscrimination.eu/pack/>). Η ομάδα ακούει την ιστορία και τελικά μαντεύει ποιο συναίσθημα περιγράφεται, και σχολιάζει χειρονομίες και χαρακτηριστικά της γλώσσας του σώματος που έχουν χρησιμοποιηθεί κατά τη διάρκεια της εξιστόρησης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 6: Αναφέρετε την ρητορική μίσους στο διαδίκτυο και νιώσε ασφαλής

Λέξεις Κλειδί: ρητορική μίσους, αναφορά, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, ασφάλεια στο διαδίκτυο

Εισαγωγή: Οι συμμετέχοντες καλούνται να μάθουν περισσότερα σχετικά με τους μηχανισμούς αναφοράς των διακρίσεων στο διαδίκτυο. Μέσω ομαδικών δραστηριοτήτων, οι συμμετέχοντες θα μάθουν περισσότερα για την ασφάλεια στο διαδίκτυο και τον τρόπο αντίδρασης σε ενδεχόμενες διακρίσεις.

Στόχοι: Σκοπός της δραστηριότητας αυτής είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στο μηχανισμό υποβολής εκθέσεων για τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης, ούτως ώστε τέτοιες περιπτώσεις να γνωστοποιούνται στους αρμόδιους.

Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός Διαδικτύου:

α) Συζητήστε σε ομάδες ή ζεύγη: Έχετε παρακολουθήσει φαινόμενα διακρίσεων στο διαδίκτυο, ρητορικής μίσους ή άλλων μορφών προκατάληψης που ενυπάρχουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Έχετε αντιδράσει ή απαντήσει σε τέτοιες περιπτώσεις; Εάν ναι, πώς; Εάν όχι, γιατί;

Αντανάκλαση: Υπάρχουν πολύ περισσότερα δεδομένα και ποσά πληροφορίας στο Διαδίκτυο από ό, τι συνειδητοποιούμε. Συγκεκριμένα, οι μηχανές αναζήτησης όπως το Google μας δείχνουν μόνο το 5% της πληροφορίας, ενώ οι υπόλοιπες αποθηκεύονται στον "βαθύ ιστό". Ακόμη και αν διαγράψετε πληροφορίες, πολύ δύσκολα γίνονται πραγματικά 'μη ανιχνεύσιμες'. Σελίδες όπως www.ripl.com αντλούν δεδομένα από διαφορετικές πηγές για να δημιουργήσουν τα προσωπικά μας προφίλ, με στόχο τα προσωπικά μας δεδομένα να χρησιμοποιούνται για σκοπούς διαφήμισης και μάρκετινγκ. Πολλές υπηρεσίες στο Διαδίκτυο προβάλλουν το γεγονός ότι προσφέρονται "δωρεάν", η πραγματική αμοιβή όμως για αυτές τις σελίδες είναι ότι βρίσκουν τρόπο να αντλήσουν τα προσωπικά μας δεδομένα, στα οποία αργότερα αποστέλνουν διαφημιστικά προϊόντα. Οι συχνές αλλαγές στους όρους χρήσης αυτών των υπηρεσιών στην πραγματικότητα συνεπάγονται ότι οι χρήστες δεν ελέγχουν και επαναρυθμίζουν τις ρυθμίσεις απορρήτου τους κάθε φορά που συμβαίνει αυτό. Αναφερόμενοι στις προσωπικές πληροφορίες, είναι κοινώς αποδεκτό ότι ένας χρήστης fb για παράδειγμα, είναι σε θέση να γνωρίζει πολύ καλά 5 άτομα που συγκαταλέγονται στους 'friends' και περίπου άλλα 20 άτομα αρκετά καλά. Συνεπώς, όταν ένα άτομο έχει 500 φίλους στο Facebook, το επίπεδο προστασίας της ιδιωτικής του ζωής μειώνεται, ενώ ο κίνδυνος πολλαπλασιάζεται μέσω του δικτύου φίλων του. (Πηγή: UNITED (2012), σελ. 19)

Μέρος 2) Δραστηριότητα μέσω Διαδικτύου:

1) Διαχωρίστε την ομάδα σε τρεις ή τέσσερις υποομάδες και ζητήστε από την κάθε μια να ψάξει στο Διαδίκτυο και να αναφέρει στους υπόλοιπους ποιους μηχανισμούς αναφοράς έχουν το Facebook, το Twitter, το Instagram ή το Snapchat και πώς αυτοί λειτουργούν;

Αντανάκλαση: Είναι ζωτικής σημασίας το γεγονός η ρητορική μίσους και οι διακρίσεις στο διαδίκτυο να πάψουν να παραμένουν απαρατήρητα ή να θεωρούνται αναπάντητα. Λόγω της ρευστότητας του περιεχομένου στο διαδίκτυο, η αναφορά σε τέτοιο υλικό πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένη. Ωστόσο, όπως και να έχει, το να διατηρούμε επαφή και να αλληλεπιδρούμε με χρήστες ('friends') που κοινοποιούν και υποστηρίζουν υλικό που περιέχει στοιχεία ρητορικής μίσους και διακρίσεων είναι προβληματικό.

Ορισμένες συστάσεις που συγκεντρώθηκαν στην έκθεση "Φως στο δρόμο σας: να σταματήσετε το ρατσισμό":

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 7: Χρονοδιάγραμμα για τις διακρίσεις**Λέξεις-Κλειδί:** αλλαγές, διακρίσεις, έρευνα**Εισαγωγή:** Το χρονοδιάγραμμα για τις διακρίσεις στοχεύει να ανακαλύψει πώς και γιατί οι άνθρωποι υφίστανται διακρίσεις και αν αυτή η αντίληψη αλλάζει με την πάροδο του χρόνου.**Σκοπός:** Να παρέχουμε στους οργανισμούς τα εργαλεία προκειμένου να εντοπίσουν για ποιους λόγους οι άνθρωποι είτε ασκούν, είτε υφίστανται διακρίσεις. Για παράδειγμα, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μιλήσουν για το εάν η αντίληψη και τα μυαλά των ανθρώπων αλλάζουν όσον αφορά τις διακρίσεις μετά από μια τρομοκρατική ενέργεια ή κάτι παρόμοιο.**Στόχοι:** Να καταπολεμήσουμε τις διακρίσεις στο διαδίκτυο μέσω της παροχής ειδικών εργαλείων και μέτρων, καθιστώντας τους χρήστες ενεργούς και άμεσα ανταποκριτικούς. Οι συμμετέχοντες θα μελετήσουν το με ποιο τρόπο αλληλεπιδρούν οι διακρίσεις με το κοινωνικό πλαίσιο.**Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός Διαδικτύου**

(α) Σε μικρές ομάδες οι συμμετέχοντες συζητούν για το ποιοί τύποι διακρίσεων υπάρχουν και με ποιο τρόπο μπορούμε να τις αμφισβητήσουμε και να τις καταπολεμήσουμε στο διαδίκτυο. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μεταβούν από ρεαλιστικές ιδέες μικρής κλίμακας σε ευρύτερα και πιο ανοιχτά σενάρια.

Μέρος 2) Δραστηριότητα εντός Διαδικτύου

(α) Σε μικρές ομάδες βρίσκουμε παραδείγματα και ιστοτόπους με εκστρατείες κατά των διακρίσεων που γίνονται από διάφορους φορείς: εταιρείες, ΜΚΟ, άτομα κ.λπ. Συζητήστε με ολόκληρη την ομάδα τις ομοιότητες και τις διαφορές στις μεθόδους που χρησιμοποιούν για την πρόκληση και την καταπολέμηση των διακρίσεων. (Ανατρέξτε στη σελίδα "links" στο Πακέτο 2.0)

Ανταπόκριση: Πώς μπορώ να είμαι ασφαλής όταν σερφάρω στο διαδίκτυο και ταυτόχρονα να κρατήσω τους άλλους ασφαλείς και να εκμηδενίσω τις διακρίσεις στο διαδίκτυο; Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε μικρές ομάδες για να αναπτύξουν ένα μήνυμα σχετικά με ένα θέμα που τους απασχολεί έντονα και που σχετίζεται με διακρίσεις. Κατόπιν, παρουσιάζουν τις ιδέες στην υπόλοιπη ομάδα. Η ομάδα δίνει ανατροφοδότηση σχετικά με το πώς η κατάσταση θα μπορούσε να βελτιωθεί ή να ανατραπεί, εντοπίζοντας τρόπους με τους οποίους θα μπορούσαν να διαδώσουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους, τα έργα και τα εργαλεία τους καθώς και για το πώς θα μετρήσουν την επιτυχία της εκστρατείας τους.

Μέρος 3) Δραστηριότητα εντός Διαδικτύου: Το Χρονοδιάγραμμα

Σχηματίστε μικρές ομάδες 2-3 ατόμων οι οποίες θα προχωρήσουν στη διεξαγωγή δημοσκοπήσης χρησιμοποιώντας ένα μικρό ερωτηματολόγιο.

Το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου θα είναι: Η ηλικία, η εθνικότητα, το φύλο και οι ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Τι είναι η διάκριση;
2. Ποιος υφίσταται διακρίσεις;
3. Πώς λειτουργεί η διάκριση;
4. Αισθάνεστε ότι κάποια στιγμή στη ζωή σας έχετε γίνει/ γίνεστε αποδέκτης διακρίσεων;

Σε περίπτωση ποιοτικής έρευνας:

Θα ήταν ιδανικό να πάρουμε περίπου 50-75 δείγματα. Είναι σημαντικό η δημοσκόπηση να είναι ανώνυμη, επομένως δεν πρέπει να υπάρξει ηχογράφηση, φωτογραφίες, μαγνητοσκόπηση των συμμετεχόντων, αλλά μόνο γραπτές απαντήσεις. Στη συνέχεια, ζητήστε τους να κατηγοριοποιήσουν τα δεδομένα που συλλέχθηκαν (για παράδειγμα, στο δεύτερο ερώτημα: 'Πώς λειτουργούν οι διακρίσεις;' οι πιθανές απαντήσεις θα μπορούσαν να είναι: μέσω του Διαδικτύου, μέσω εγκλημάτων, μέσω κοινωνικού αποκλεισμού ή εκφοβισμού του ατόμου ή της ομάδας κ.λπ.) Όταν έχουν τις κατηγορίες για τα διάφορα

ερωτήματα, συζητήστε μαζί τους, εάν έχουν περισσότερες ιδέες και για το πώς ένιωσαν όταν μίλησαν με ξένους για αυτό το συγκεκριμένο θέμα.

Σε περίπτωση ποσοτικής έρευνας:

Κάνετε αυτή τη δημοσκόπηση ανώνυμα σε ένα κοινωνικό περιβάλλον όπου μπορείτε να απευθυνθείτε σε πολλούς ανθρώπους (Σχολείο, πανεπιστήμιο, ιδρύματα νεολαίας κλπ.). Σε περίπτωση σχολείου αφήστε τους μαθητές να πάρουν το ερωτηματολόγιο στο σπίτι και αφήστε τους γονείς να το γεμίσουν.

Μετά από αυτό, να αξιολογήσει τα διαπιστωμένα δεδομένα και συντάξτε μια μικρή έκθεση, ένα άρθρο εφημερίδας ή κάτι τέτοιο. Θα ήταν επίσης δυνατό να γίνει μια σύντομη διάλεξη σε ένα σχολείο ή ένα πανεπιστήμιο για τη διάδοση της πραγματικής κατάστασης και την ευαισθητοποίηση.

Κάνετε αυτή τη δημοσκόπηση κάθε μισό έτος και δώστε προσοχή στις λεπτομέρειες αλλά και σε ό, τι αλλάζει με την πάροδο του χρόνου. Μετά, προσπαθήστε να συνδέσετε τα αποτελέσματά σας σε σχέση με την κοινωνική οικονομική και πολιτική κατάσταση που επικρατεί στο τρέχον κοινωνικό πλαίσιο, αναφερόμενοι σε τυχόντα πολιτικά προβλήματα, τρομοκρατικές επιθέσεις ή ό, τι άλλο συμβαίνει. Το τελικό αποτέλεσμα θα πρέπει να είναι ένα μικρό χρονοδιάγραμμα που μελετά τις διακρίσεις ανά διαφορετικές χρονικές περιόδους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 8: Κίνδυνοι κοινωνικών δικτύων και πρόληψη

Λέξεις Κλειδί: διακρίσεις στο διαδίκτυο, διαδικτυακός εκφοβισμός, απάτη, λανθάνουσες μορφές διακρίσεων

Εισαγωγή: Το εργαστήριο αυτό στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των νέων και στην ενημέρωσή τους σχετικά με εγκληματικά ή επικίνδυνα περιεχόμενα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σκοπός: Να πραγματοποιηθεί μια γενική επισκόπηση των κινδύνων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να δοθούν αντίμετρα για αυτά τα προβλήματα και να εξασφαλιστεί μια εργαλειοθήκη για τους εκπαιδευτικούς.

Στόχοι: Να παραθέσουμε στους συμμετέχοντες τους πιθανούς κινδύνους κατά την περιήγηση στο διαδίκτυο, ιδίως όταν χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να ακολουθήσει μια επισκόπηση των πιθανών μέτρων πρόληψης και μια σχετική καθοδήγηση για το πώς γινόμαστε υπεύθυνοι χρήστες του Διαδικτύου.

Μέρος 1) Δραστηριότητες εκτός Διαδικτύου: Κίνδυνοι που προκύπτουν από τη χρήση κοινωνικών δικτύων. Τα γενικά θέματα είναι:

- Διαδικτυακός Εκφοβισμός, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Κίνδυνοι στη χρήση των μέσων ενημέρωσης κάθε μέρα, Smartphone και Tablet PC, Προσωπικότητα και πνευματικά δικαιώματα, Απάτη / Κλοπή ταυτότητας / ηλεκτρονικό έγκλημα

Υπάρχουν άλλα, πιο συγκεκριμένα θέματα, σε περίπτωση που υπάρχει ανάγκη χρήσης ή προσαρμογής τους. Κάνετε ομάδες 3-4 ατόμων και δώστε σε κάθε ομάδα ένα συγκεκριμένο θέμα. Οι συμμετέχοντες πρέπει να διαβάσουν το ενημερωτικό υλικό και να συζητήσουν αν γνωρίζουν αυτούς τους κινδύνους ή εάν έχουν έρθει ήδη σε επαφή με ένα από αυτά τα προβλήματα. Συγκεντρώστε όλες τις πληροφορίες μαζί, παρουσιάστε και συζητήστε τις.

Ανάλογα με το πόσο λεπτομερής ήταν η πρώτη δραστηριότητα, μπορείτε να παραλείψετε το Μέρος 2 και να μεταβείτε απευθείας στο Μέρος 3.

Μέρος 2) Έρευνα εντός Διαδικτύου:

(α) Δώστε σε κάθε ομάδα περισσότερες πληροφορίες μέσω ιστοτόπων των ΜΚΟ, της αστυνομίας, των εταιρειών κ.λπ. Ζητήστε από κάθε ομάδα να αναλάβει συγκεκριμένη ιστοσελίδα και να συνοψίσει τι ακριβώς κάνουν, πώς επιτυγχάνουν τους στόχους τους και άλλες σχετικές πληροφορίες.

(β) Στη συνέχεια, κάθε ομάδα κάνει μια μικρή παρουσίαση για το θέμα της προκειμένου να ενημερώσει σχετικά με διαφορετικούς κινδύνους και προβλήματα που προκύπτουν στον κόσμο του διαδικτύου.

(γ) Μετά από αυτό, θα δώσετε μερικά παραδείγματα διακρίσεων στο Διαδίκτυο προκειμένου να παραθέσετε σχετικές πληροφορίες, αναφέροντας ότι η διάκριση στο διαδίκτυο αποτελεί συχνά ποινικό αδίκημα και μπορεί να τιμωρηθεί με χρηματική ποινή ή ακόμα και με φυλάκιση.

Μέρος 3) Δραστηριότητα εντός Διαδικτύου:

Δώστε στους συμμετέχοντες πληροφορίες σχετικά τις λανθάνουσες και τις ανοιχτές μορφές διακρίσεων. Στη συνέχεια, αφήστε τους να κάνουν αναζήτηση στο διαδίκτυο σε ένα κοινωνικό δίκτυο της επιλογής τους (Facebook, Twitter, Youtube κ.λπ.) για να ανιχνεύσουν σχόλια που προωθούν διακρίσεις, σχετικές αναρτήσεις, βίντεο κ.λπ.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συλλέξουν snapshots και στη συνέχεια να αναφέρουν το περιεχόμενο στους κατασκευαστές/ υπεύθυνους του δικτύου.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 9: Εισαγωγή στην έννοια της μη βίαιης επικοινωνίας και η πιθανή χρήση της στην ψηφιακή επικοινωνία

Λέξεις-Κλειδί: Εργαζόμενοι για τη νεολαία, Rosenberg, μη βίαιη επικοινωνία και διαδίκτυο, ρητορική αγάπης, ρητορική μίσους

Εισαγωγή:

Αδιαμφισβήτητα, θα ήταν εύκολο να ανιχνεύσει κανείς τη ρητορική μίσους στο Διαδίκτυο. Υπάρχει όμως και ο αντίποδας, που θα μπορούσε να ονομαστεί Ρητορική Αγάπης. Η δραστηριότητα στοχεύει να εγείρει τον προβληματισμό για το πώς θα μπορούσε να λειτουργήσει μια εναλλακτική γλώσσα που χρησιμοποιείται στην επικοινωνία μέσω του διαδικτύου και πώς αυτή θα μπορούσε ενδεχομένως να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο αντιδρούμε στις ηλεκτρονικές αλληλεπιδράσεις μας με τους υπόλοιπους χρήστες.

Σκοπός: Να παρέχονται στους εκπαιδευτικούς πληροφορίες και εργαλεία για την εισαγωγή, προώθηση και ενθάρρυνση μη βίαιων τρόπων επικοινωνίας στο Διαδίκτυο.

Στόχοι:

- Οι συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας στο διαδίκτυο
- Οι συμμετέχοντες να αναζητήσουν και να εξερευνήσουν παραδείγματα που προωθούν την "ρητορική αγάπης" στο Διαδίκτυο
- Εισαγωγή της έννοιας της μη βίαιης επικοινωνίας
- Οι συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με την πιθανή εφαρμογή της έννοιας της μη βίαιης επικοινωνίας στις ηλεκτρονικές τους αλληλεπιδράσεις.

Δραστηριότητες:

(μέγιστος αριθμός δραστηριοτήτων που πρέπει να πραγματοποιηθεί:4)

(α) Παραδείγματα ρητορικής αγάπης και μίσους. Μια συζήτηση

Οι συμμετέχοντες του εργαστηρίου θα πρέπει να αναζητήσουν τα παραδείγματα ρητορικής μίσους και αγάπης στο διαδίκτυο, δουλεύοντας σε μικρότερες ομάδες (max 3). Οι ίδιοι οι συμμετέχοντες είναι αυτοί που θα ορίσουν τι σημαίνει για αυτούς 'ρητορική αγάπης'. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν σε ολόκληρη την ομάδα. Ακολουθεί συζήτηση σχετικά με το τι είναι ρητορική αγάπης, πώς μοιάζει, τι είδους λέξεις χρησιμοποιούνται.

(β) Video Rosenberg, παρουσίαση της θεωρίας

Το βίντεο του Marshall Rosenberg κάνει αναφορά στην έννοια της μη βίαιης επικοινωνίας στο διαδίκτυο μέσω συγκεκριμένων παραδειγμάτων. Οι συμμετέχοντες, αφού παρακολουθήσουν το βίντεο, καλούνται να το σχολιάσουν, ενθαρρύνονται να συνοψίζουν αυτό που άκουσαν, να κατανοήσουν, να μοιραστούν την εμπειρία τους και να εκφράσουν τα συναισθήματα και τις σκέψεις τους σχετικά με την έννοια της μη βίαιης επικοινωνίας.

(γ) Rosenberg στο Διαδίκτυο

Ο συντονιστής ενθαρρύνει τη συζήτηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί αυτή η έννοια στο πλαίσιο των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεων μεταξύ χρηστών. Τι μας διδάσκει η έννοια και πώς μπορεί να μεταφερθεί στον κόσμο του ίντερνετ;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 10: Μπορεί να είμαι κι εγώ θύμα;

Λέξεις Κλειδί: εκφοβισμός στο διαδίκτυο, θυματοποίηση, αυτό-αναπαράσταση, ενσυναίσθηση, επικοινωνία

Εισαγωγή (σύντομη παρουσίαση της δραστηριότητας):

Συχνά αυτό που βλέπουμε δεν αντιστοιχεί στην πραγματικότητα. Το μήνυμα πίσω από ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο ή η πρόθεση εκείνου που το μοιράστηκε θα μπορούσαν να είναι πολύ διαφορετικά από αυτό που καταλαβαίνουν οι άνθρωποι, ειδικά στην περίπτωση αμφιλεγόμενου περιεχομένου. Αυτή η άσκηση θέλει να ενθαρρύνει τους χρήστες να κατανοήσουν το πραγματικό νόημα και το μήνυμα που κρύβεται πίσω από συγκεκριμένους τύπους περιεχομένου, ξεπερνώντας τα σχόλια ή τις εμφανίσεις άλλων χρηστών και επανεξετάζοντας διαφορετικούς τρόπους έκφρασης του ίδιου μηνύματος.

Στόχοι: Οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν το πραγματικό μήνυμα πίσω από μια συγκεκριμένη φωτογραφία ή ένα σχόλιο και να μάθουν πώς να δημιουργούν ένα ξεκάθαρο περιεχόμενο παρουσιάζοντας μια συγκεκριμένη ιδέα ή σκέψη με τρόπο που να μην θέτει σε κίνδυνο τη φήμη ή την εικόνα τους

Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός Διαδικτύου

Ψάξτε για διφορούμενα σχόλια ή εικόνες που έχουν ληφθεί από το Facebook, το Instagram, το Twitter και παρόμοιες πλατφόρμες. Αυτά θα πρέπει να παρουσιάζουν ανθρώπους που εκθέτουν τον εαυτό τους (άνθρωποι που δείχνουν το σώμα τους με ερωτισμό, άνθρωποι που μοιράζονται φωτογραφίες ή βίντεο - προκλήσεις που πραγματοποίησαν μέσω διαδικτύου, δηλώσεις μέσω των οποίων οι άνθρωποι μοιράζονται πολύ προσωπικές λεπτομέρειες της ζωής τους κλπ.)

Σε περίπτωση που δυσκολεύστε να εντοπίσετε τέτοιο υλικό στις δικές σας σελίδες, ψάξτε στο Google για πιθανές εικόνες και αναρτήσεις.

Μόλις βρείτε το υλικό, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εργαστούν σε μικρές ομάδες και να γράψουν τις πρώτες σκέψεις τους σχετικά με μια συγκεκριμένη εικόνα ή σχόλιο. Τα σχόλια θα μπορούσαν να είναι θετικά ή αρνητικά και δεν πρέπει κατ' ανάγκη να χρειάζονται πολύ σκέψη ή προβληματισμό εκ των προτέρων.

Μόλις ολοκληρώσουν με την παράθεση σχολίων, δείξτε στους συμμετέχοντες την αρνητική αντίδραση άλλων ανθρώπων στο ίδιο περιεχόμενο και συγκρίνετε τις αντιδράσεις τους με την αντίδραση των άλλων ανθρώπων. Αφού γίνει σαφές ότι η πλειοψηφία των απαντήσεων στην ανάρτηση είναι αρνητικές, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφθούν το μήνυμα (που μπορεί να είναι και εικόνα, βίντεο ή οποιαδήποτε άλλη ανάρτηση) που θέλουν να μοιραστούν με τον υπόλοιπο κόσμο.

Αφού συζητήσετε για την προτεινόμενη σημασία της θέσης, ζητήστε από τους μαθητές να προβληματιστούν σχετικά με εναλλακτικούς, λιγότερο διφορούμενους τρόπους διάδοσης του ίδιου μηνύματος. Είναι ιδανικό για να διατηρηθεί η ίδια μορφή με την αρχική θέση (μια λιγότερο προκλητική φωτογραφία για μια πολύ προκλητική, μια αντί και μη επιβλαβή πρόκληση για μια επικίνδυνη, κ.λπ.)

Μέρος 2) Δραστηριότητα εντός Διαδικτύου:

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ψάξουν στο διαδίκτυο, στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για οποιεσδήποτε φωτογραφίες ή δημοσιεύσεις όπως οι παραπάνω. Εάν βρουν αυτόν τον τύπο περιεχομένου, θα πρέπει να σκεφθούν το πραγματικό μήνυμα πίσω από το συγκεκριμένο υλικό και να σχολιάσουν με θετικό και εποικοδομητικό τρόπο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 11: Διακρίσεις στο διαδίκτυο

Λέξεις-Κλειδί: πρόκληση, διακρίσεις στο διαδίκτυο, αντίδραση, βοήθεια, υποστήριξη

Εισαγωγή (σύντομη παρουσίαση δραστηριότητας):

Πού μπορούμε να βρούμε βοήθεια όταν αντιμετωπίζουμε διακρίσεις στο διαδίκτυο ή ηλεκτρονική παρενόχληση; Πώς μπορούμε να αποτρέψουμε την κλιμάκωση της κατάστασης; Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να βρουν τι μπορούν να κάνουν από πρακτική άποψη, για να αντιμετωπίσουν τις συνέπειες του εκφοβισμού στο διαδίκτυο. Εκείνοι που θα λάβουν μέρος στη δραστηριότητα θα μάθουν πώς να παρεμβαίνουν πρακτικά σε περίπτωση που ένας φίλος, ένα μέλος της οικογένειας ή οι ίδιοι παρουσιάζουν πρόβλημα που σχετίζεται με ζητήματα όπως η απομόνωση, η κατάθλιψη, οι αυτοτραυματισμοί, οι συμπεριφορές αυτοκτονίας κ.ά. εξαιτίας του online εκφοβισμού και των διακρίσεων. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να εντοπίζουν τα σημάδια που μαρτυρούν τέτοια προβλήματα, και ακολούθως, ποιους πρέπει να προσεγγίσουν για να ζητήσουν βοήθεια, ποιοι οργανισμοί θα μπορούσαν να τους υποστηρίξουν αλλά και πώς να παρεμβαίνουν νόμιμα όταν είναι απαραίτητο.

Σκοπός: Εύρεση οργανισμών, δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, γραμμές βοήθειας, ειδικά κυβερνητικά προγράμματα κ.λπ. που θα μπορούσαν να βοηθήσουν τα θύματα των διακρίσεων και της διαδικτυακής παρενόχλησης.

Στόχοι: Οι συμμετέχοντες να ενημερωθούν για οργανισμούς και πρωτοβουλίες που διατίθενται σε διάφορες χώρες για να βοηθήσουν όσους επηρεάζονται από τη βία στο διαδίκτυο.

Μέρος 1) Δραστηριότητα εκτός Διαδικτύου:

Κατανοήστε πώς να εντοπίσετε σημεία κινδύνου, κατάθλιψης και απομόνωσης. Αυτό θα μπορούσε να γίνει με την επικοινωνία και την πραγματοποίηση μιας συνάντησης με έναν εμπειρογνώμονα ψυχικής υγείας που θα μπορούσε να εξηγήσει μερικούς από τους τρόπους με τους οποίους εκδηλώνονται τα προαναφερθέντα ζητήματα, τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν, ο τρόπος με τον οποίο πρέπει να προσεγγίζονται και ούτω καθεξής.

Μέρος 2) Δραστηριότητα εντός Διαδικτύου:

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν μέσω ίντερνετ ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο, ιδρύματα, οργανισμούς, ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς ή προγράμματα που θα μπορούσαν να παρέχουν υποστήριξη στα θύματα διακρίσεων στο διαδίκτυο. Καθώς οι οργανισμοί αυτοί διαφέρουν από χώρα σε χώρα, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε πού να βρούμε βοήθεια σε κάθε κοινωνικό πλαίσιο ξεχωριστά.

Μόλις γίνει αυτή η έρευνα, καλό είναι να έρθετε σε επαφή με τους οργανισμούς και να συμμετέχετε στη δουλειά τους. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί και κοινοποιώντας το έργο τους μέσω διαδικτύου.



ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 12: ΤΕΣΤ: Κρατώντας τον εαυτό μου ασφαλή, κρατώντας τους άλλους ασφαλείς. Σε ποιο σημείο της διαδικτυακής γραμμής ασφάλειας τοποθετείς τον εαυτό σου;

Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Χρησιμοποιώ τον ίδιο κωδικό για οπουδήποτε μου ζητείται πρόσβαση στο διαδίκτυο Χρησιμοποιώ το πλήρες όνομά μου ως κωδικό πρόσβασης σε όλους τους ιστότοπους στους οποίους έχω πρόσβαση	Δύσκολο να σπάσει Ο κωδικός μου έχει ένα συνδυασμό κεφαλαίων, συμβόλων και αριθμών. Δεν υπάρχουν λέξεις λεξικού. Έχω διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε τοποθεσία που χρησιμοποιώ. Δεν το μοιράζομαι με κανέναν
--	--

Αριθμοί

Έχω λίγους και καλούς φίλους Έχω τους ίδιους φίλους εκτός και εντός διαδικτύου. Ξέρω ποιοι είναι και τους συνάντησα στην πραγματική ζωή.	Είμαι δημοφιλής στο δίκτυο των φίλων μου Έχω τόσους πολλούς φίλους που δεν μπορώ να παρακολουθώ. Μερικούς από αυτούς δεν τους έχω γνωρίσει ποτέ και δεν ξέρω τίποτα για αυτούς. Θα μπορούσαν να είναι ο καθένας! Οι άνθρωποι έρχονται σε επαφή μαζί μου όλη την ώρα. Δέχομαι όλους για φίλους και τους δίνω πρόσβαση σε όλο μου το online περιεχόμενο.
---	--

Χρόνος απόκρισης

Στιγμιαία Απόκριση Τα δάχτυλά μου είναι γρήγορα, αν μου στείλετε ένα μήνυμα / εικόνα / σχόλιο θα σας απαντήσω σχεδόν αμέσως. Ίσως να μην έχω διαβάσει τα πάντα ή δεν έχω καταλάβει τι έχετε μοιραστεί μαζί μου αλλά όπως και να έχει θα φροντίσω να απαντήσω αμέσως.	Θα επικοινωνήσω μαζί σας αργότερα Μου αρέσει να παίρνω τον χρόνο μου για να ανταποκριθώ, προκειμένου να καταλάβω και να σκεφτώ τι έχετε μοιραστεί μαζί μου.
--	---

Μία εικόνα ίσο χίλιες λέξεις

Δείξε μου και πες Θέλω όλοι να είναι ενήμεροι για το τι έχω κάνει, πού και με ποιον. Θέλω επίσης να μοιραστώ κάθε φωτογραφία που παίρνω από όλους με όλους. Δεν ζητώ άδεια. Ξέρατε εκ των προτέρων όταν μου στέλνατε αυτή την φωτογραφία τι θα έκανα με αυτήν. Λατρεύω τις selfies και θέλω να τις μοιράζομαι κάθε μέρα. Για να είμαι ειλικρινής, δεν με ανησυχεί καθόλου το γεγονός ότι ο καθένας μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτές και να παρακολουθήσει τη ζωή μου.	Κράτα το πρόσωπό μου έξω από τις εικόνες που ποστάρεις Μου αρέσει να χαζεύω φωτογραφίες των ανθρώπων.. Πάντα ζητώ άδεια εάν σκοπεύω να μοιραστώ μια φωτογραφία φίλων μου. Έχω επιλέξει μια ρύθμιση απορρήτου ώστε οι εικόνες να μην μπορούν να κοινοποιηθούν χωρίς την άδειά μου. Συνήθως χρησιμοποιώ ένα εικονίδιο ή ένα avatar αντί μιας φωτογραφίας για το προφίλ μου. Ξέρω ότι δεν μπορώ ποτέ να ακυρώσω τις φωτογραφίες στο διαδίκτυο και ότι ο καθένας μπορεί να τις χρησιμοποιήσει και να τις δει. Δεν με πειράζει γιατί επιλέγω τις φωτογραφίες μου προσεκτικά πριν τις δημοσιεύσω.
---	---

Υπάρχουν αλλαγές που θέλω να κάνω στην διαδικτυακή μου δραστηριότητα; Υπάρχει κάτι που μπορώ να κάνω αμέσως;

Ναι / Όχι, αν ναι, τι είναι αυτό;

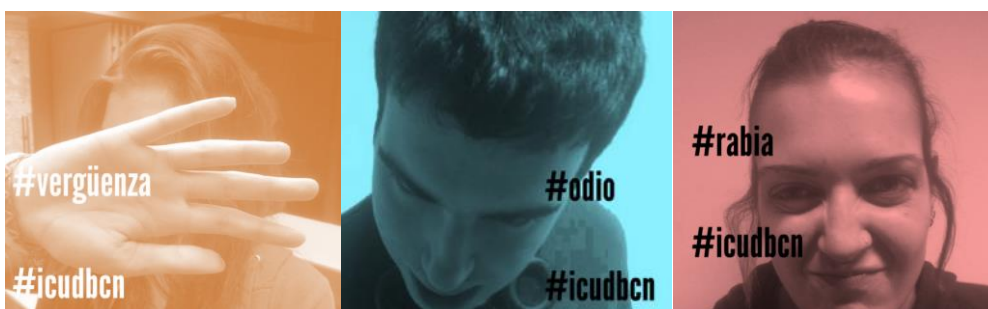
Χρειάζεστε βοήθεια για να κάνετε ασφαλέστερα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιείτε; Υπάρχει κάτι για το οποίο δεν είστε σίγουροι; Ζητήσετε βοήθεια! Δοκιμάστε να μιλήσετε στους φίλους ή τους ενήλικες που εμπιστεύεστε. Μπορείτε επίσης να βρείτε κάποιες πληροφορίες online, ελέγξτε την ενότητα "links" σε αυτόν τον ιστότοπο.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΡ 13: Πώς να βγάλετε ωραίες selfies

Όταν λαμβάνετε και μοιράζεστε μια φωτογραφία, υπάρχουν πολλοί παράγοντες που επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο η φωτογραφία μετατρέπεται σε μια ωραία εικόνα, η οποία έχει τη δυνατότητα να επιφέρει πραγματικές επιπτώσεις στα κοινωνικά δίκτυα. Οι εφαρμογές και τα φίλτρα για επεξεργασία μπορούν να βοηθήσουν, αλλά οι πραγματικά πρωτότυπες εικόνες εξαρτώνται από το αντικείμενο το οποίο φωτογραφίζετε και τον τρόπο με τον οποίο το κάνετε. Για να εμπνευστείτε, ρίξτε μια ματιά σε αυτό το έργο, όπου ο καλλιτέχνης JR έχει προσκαλέσει τους ανθρώπους να του στείλουν selfies, τις οποίες μετά μετατρέπει σε αφίσες: <http://www.insideoutproject.net/en/best-of>.

Όταν τραβάτε εικόνες του εαυτού σας ή των άλλων, αυτό που κάνει τη διαφορά είναι η πρωτοτυπία της σύνθεσης, της θέσης και του πλαισίου. Τι σημαίνει αυτό; Λοιπόν, βασικά έχετε πολλές επιλογές για το πώς να τραβήξετε τη φωτογραφία και ποιο κείμενο να προσθέσετε. Επομένως, ανάλογα με το τι επιλέγετε, η εικόνα θα γίνει περισσότερο ή λιγότερο ενδιαφέρουσα.

Αυτό που είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη είναι ότι με κάθε πορτρέτο επικοινωνείτε τα συναισθήματα με άλλους. Μπορείτε να δείξετε και να κάνετε τους άλλους να αισθάνονται ένα ευτυχισμένο, διασκεδαστικό, συναρπαστικό πρόσωπο ή ένα θλιβερό, δυσαρεστημένο, θυμωμένο πρόσωπο ... αυτό θα μπορούσε να είναι πραγματικά ενδιαφέρον αλλά όμως, πρόκειται για τη ζωή σας κι έτσι πρέπει να σκεφτείτε πολύ προσεχτικά το μήνυμα το οποίο θέλετε να μεταδώσετε. Η προσθήκη κειμένου είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να κάνετε μια εικόνα πιο σχετική. Εδώ μερικά απλά παραδείγματα έγιναν με instagram:



Ταυτόχρονα, καλό είναι να θυμάστε ότι οποιαδήποτε εικόνα που μοιράζεστε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν μπορεί ποτέ να διαγραφεί. Ναι, πραγματικά, τα περισσότερα κοινωνικά δίκτυα μοιράζονται τις εικόνες σας πολύ γρήγορα, και όταν βρίσκονται

χρονοδιάγραμμα (timeline) ενός άλλου ατόμου, δεν μπορείτε να τις διαγράψετε. Έτσι θα πρέπει να είστε σίγουροι ότι η φωτογραφία σας είναι κάτι που δεν σας πειράζει να μοιραστείτε.

Επίσης, λάβετε υπόψη σας ότι στο διαδίκτυο δεν υπάρχουν εμπόδια, η φωτογραφία σας μπορεί να φτάσει σε εκατομμύρια ανθρώπους που δεν γνωρίζετε, ενώ αυτοί αποκτούν την δυνατότητα να κάνουν σχόλια που σας αρέσουν, αλλά και άλλα που δεν σας αρέσουν. Έτσι εάν



μοιραστείτε για παράδειγμα μια σέξι εικόνα, βεβαιωθείτε ότι είναι πραγματικά κάτι που δεν σας πειράζει να μοιραστείτε, και συνειδητοποιήστε ότι δεν έχετε τον έλεγχο για το πόσο μακριά ταξιδεύει. Πάντα να σκέφτεστε ότι το υλικό

που κοινοποιείτε στο διαδίκτυο θα μπορούσε να φτάσει στους γονείς, στους δασκάλους, στους φίλους, αλλά και σε όσους εκείνους σας είναι άγνωστοι ή λιγότερο γνωστοί.

Για αυτούς τους λόγους, είναι υπέροχο να προσθέτετε φωτογραφίες οι οποίες δημιουργούν ένα ισχυρό και αλώβητο προφίλ, στις οποίες μπορείτε να ενσωματώσετε προστιθέμενο κείμενο, ακόμα και emoticons. Ένα χαμόγελο ή καρδιά ή ακόμα και θυμωμένο πρόσωπο που προστίθεται σε μια εικόνα που δημοσιεύετε, μπορεί καμιά φορά να πει περισσότερα κι από χίλιες λέξεις, και σας κάνει να σκεφτείτε πρώτα πώς αισθάνεστε για μια κατάσταση στην οποία βρίσκεστε.

Εάν η φωτογραφία περιλαμβάνει άλλους ανθρώπους, βεβαιωθείτε ότι είναι πραγματικά εντάξει με αυτούς να την μοιραστείτε με τους διαδικτυακούς σας φίλους. Στα περισσότερα κοινωνικά δίκτυα μπορείτε να επιλέξετε την επιλογή της κοινής χρήσης ενός ατόμου, μιας συγκεκριμένης ομάδας ή όσων σας ακολουθούν. Εάν η φωτογραφία σας περιλαμβάνει άλλους ανθρώπους, καλό θα ήταν να τους ρωτήσετε πρώτα εάν θα ήταν ευχαριστημένοι να την δουν να κοινοποιείται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ίσως δεν τους αρέσει η φωτογραφία ή απλά δεν θέλουν να το δουν όλοι).



ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ/ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ – ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1: #collarbone

Περιγραφή της περίπτωσης: πώς ξεκίνησε

Η τρέλα της κλειδαριάς εμφανίστηκε στα κινέζικα κοινωνικά μέσα το 2013, αλλά συγκέντρωσε πολύ περισσότερη προσοχή από τότε που σχετικές αναρτήσεις επανεμφανίστηκαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 2015. Σύμφωνα με τις κινεζικές ειδήσεις που αναφέρθηκαν από την ABC news, το #collarbone challenge trend έλαβε μεγαλύτερες διαστάσεις στις 16 Ιουνίου του 2015, στο ίδιο κοινωνικό δίκτυο στο οποίο είχε εμφανιστεί και το belly button Challenge “Weibo”. Στην Κίνα, χιλιάδες γυναίκες άρχισαν να ποστάρουν φωτογραφίες με τους εαυτούς τους, τοποθετώντας στοίβες νομισμάτων στα κόκαλα των ώμων τους. Η λογική είναι ότι όσο πιο έντονα προεξέχουν τα συγκεκριμένα οστά στο γυναικείο σώμα, τόσο περισσότερα κέρματα μπορούν να ‘σταθούν’ στην επιφάνεια προεξοχής των οστών, γεγονός που καθιστά -όπως πιστεύουν οι υποστηρικτές του συγκεκριμένου challenge- πιο θηλυκή και πιο σέξι μια γυναίκα.

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης όπου προωθήθηκε

Weibo (Κινέζικο δημοφιλές μέσο κοινωνικής δικτύωσης, Κινέζικο Twitter)

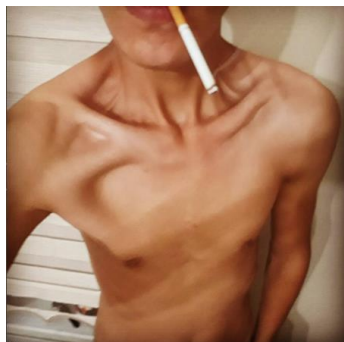
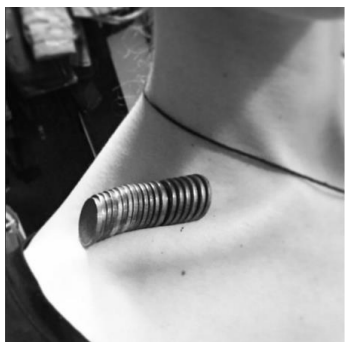
Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος του

Νεαρές Κοπέλες και Γυναίκες

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί)

Όπως και άλλες τάσεις που είχαν εμφανιστεί πριν από αυτό, το #collarbonechallenge θα μπορούσε να είναι εξαιρετικά επικίνδυνο και να επιφέρει πραγματικά αρνητικό αντίκτυπο στα ευάλωτα νεαρά κορίτσια και στις γυναίκες, προωθώντας τις διατροφικές διαταραχές όπως νευρική ανορεξία και βουλιμία, καθώς και άλλες επικίνδυνες συμπεριφορές. Υπονοώντας ότι το να είσαι εξαιρετικά λεπτή είναι ο μόνος τρόπος να είσαι και να δείχνεις σέξι, ένας τέτοιος τρόπος σκέψης θα μπορούσε να επηρεάσει την αντίληψη μιας γυναίκας ως προς το τι εστί υγιές σώμα και επομένως να βλάψει τη ψυχολογική και σωματική ευεξία. Το δημοφιλές challenge απέσπασε πάνω από 34 εκατομμύρια likes/αναδημοσιεύσεις/κοινοποιήσεις μέσα σε 24 ώρες, από τότε που η Κινέζα ηθοποιός Lv Jiarong δημοσίευσε μια φωτογραφία της στην οποία φαινόταν να τοποθετεί πάνω από 80 νομίσματα στα προεξοχή των οστών της, στο προφίλ της στο “Weibo”. Αυτή η τάση έχει γίνει πολύ δημοφιλής στο Instagram, διασχίζοντας όλο τον κόσμο και περιλαμβάνοντας πολλές διαφορετικές γλώσσες. Όχι μόνο οι γυναίκες έχουν προσχωρήσει στην πρόκληση, αλλά και νέοι άνδρες επίσης αρέσκονται στο να προωθούν αυτήν την πρακτική.

Screenshots:



Ποιες λύσεις, αντι-εκστρατείες και θετικές αποκρίσεις έχει προκαλέσει το challenge

Ο Εθνικός Σύνδεσμος Διατροφικών Διαταραχών “NEDA” και το Ίδρυμα Butterfly έχουν επικρίνει αυτή την τάση, περιορίζοντας έτσι τον κίνδυνο να προωθηθεί η διαταραγμένη

διατροφή και η κακή εικόνα του σώματος σε νεαρά κορίτσια και γυναίκες. Για το σκοπό αυτό, οι δυο αυτές οργανώσεις παρέχουν μια γραμμή υποστήριξης για όσους αγωνίζονται και αναζητούν θεραπεία. Επίσης έχουν κυκλοφορήσει πολλά άρθρα σχετικά με τη διατροφή αλλά και ιστοσελίδες τα οποία είναι αντίθετα με αυτή την πρακτική, υπογραμμίζοντας ότι ένας τέτοιος τρόπος σκέψης και αντίληψης του γυναικείου σώματος είναι επιβλαβής για την σωματική και ψυχική ευεξία της γυναίκας.

Από την άλλη, μερικοί χρήστες έχουν επιχειρήσει να διακωμωδήσουν το challenge, ανεβάζοντας εικόνες στις οποίες φαίνονται να τοποθετούν τυχαία αντικείμενα στην εξοχή των κοκάλων ή ακόμα εξισορροπώντας τυχαία αντικείμενα στα στήθος τους. Η διακωμώδηση του challenge θεωρείται ως ένας τρόπος διαμαρτυρίας ενάντια σε αυτές τις πρακτικές, χρησιμοποιώντας παράλληλα το χιούμορ και τον σαρκασμό.

Μια άλλη ενδιαφέρουσα αντι-εκστρατεία εναντίον αυτών των περιπτώσιολογικών μελετών είναι η επονομαζόμενη #Mybodyisnotachallenge. Μια νέα σελίδα στο Instagram που προάγει τον αγώνα κατά των διακρίσεων, στην οποία οι γυναίκες, και γενικότερα οι νέοι άνθρωποι, μπορούν να δημοσιεύουν φωτογραφίες μέσω των οποίων εκφράζουν πόσο ικανοποιημένοι είναι με το σώμα τους χωρίς να πρέπει να ακολουθήσουν τις προκλήσεις που προβάλλονται στο διαδίκτυο.

Screenshots για αντι-καμπάνιες



Photo: Instagram.

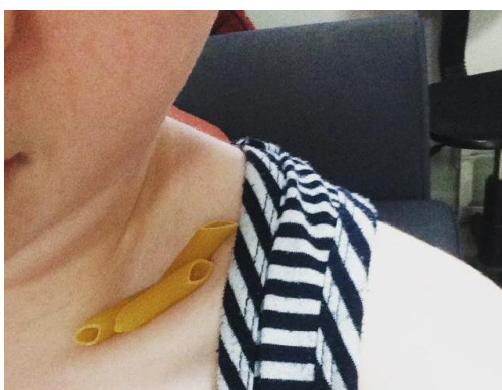


Photo: Instagram. Source: Supplied

#MyBodyIsNotAChallenge

mybodyisnotachalleng [Seguir](#)

mybodyisnotachallenge Esta chica nos ha dejado compartir este collage, haciendo frente a todos los retos! Gracias!

#Repost @15cardigans (@get_repost)

Tonight saw me attempt different crazes (originally from China) that had people showing how thin they were by comparing bits of their bodies to different objects. There is a lot I could say here and a lot I want to say. The only one I will say is remember your worth. Because everyone is worth more than whether certain body parts fit behind inanimate objects

#bodypositivity #A4Waist
#CollarboneChallenge #CoinHand
#iPhone6 #BellyButtonChallenge

37 Me gusta

22 DE MAYO

Agrega un comentario...

#bodypositivity #A4Waist#CollarboneChallenge #CoinHand#iPhone6

#BellyButtonChallenge

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2: #bikinibridge

Περιγραφή της Περίπτωσης: Πώς ξεκίνησε

Η τάση #bikinibridge προωθήθηκε στις αρχές Ιανουαρίου 2014 μέσω ενός online φόρουμ που ονομάζεται 4chan, αφιερωμένο στη δημιουργία φάρσας στο Διαδίκτυο. Στις σχετικές φωτογραφίες παρουσιάζονται ξαπλωμένες γυναίκες να προβάλλουν το κενό που δημιουργείται μεταξύ της γραμμής του μπικίνι τους και των οστών της λεκάνης. Για να δημιουργείται όμως αυτό το κενό εξυπακούεται ότι οι γυναίκες πρέπει να είναι υπερβολικά λεπτές. Στην πραγματικότητα, η έννοια της γέφυρας μπικίνι υπήρχε από το 2009. Έγινε γνωστή και προωθήθηκε από φόρουμ τα οποία προωθούσαν την κατάσταση ανορεξίας, σύμφωνα με τις δηλώσεις της Katie Lowe στην Daily News, διάσημης blogger που ειδικεύεται στην εικόνα του σώματος και την υγεία, αλλά μετατράπηκε σε μια παγκόσμια τάση μέσω της φάρσας που δημιούργησε η 4chan. Το μόνο που χρειάστηκε ήταν ένα ψεύτικο Tumblr, screen shots από ψεύτικα tweets από διασημότητες όπως ο Harry Styles και ο Justin Bieber στα οποία οι τελευταίοι φαινόταν να προσυπογράφουν τη γέφυρα μπικίνι.

Ο λόγος που δημιουργήθηκε ένα τέτοιο αστείο στο 4chan ήταν να καταγγείλει την ευκολία με την οποία μπορεί να δημιουργηθεί μια τόσο επιβλαβής τάση για τις γυναίκες και πώς τα κοινωνικά μέσα αφηγούνται μια τέτοια τάση. Δυστυχώς όμως, από τη στιγμή που ξεκίνησε, μια μεγάλη μερίδα από χρήστες δεν εξέλαβαν την τάση αυτή ως αστείο.

Μέσο κοινωνικής δικτύωσης που το λάνσαρε

Εικονική κοινότητα 4chan, είδος πλατφόρμας αφιερωμένης στη δημιουργία ιογενούς φάρσας μέσω του διαδικτύου.

Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος του

Γυναίκες

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί)

Μέσα σε διάστημα λίγων ημερών, το bikinibridge challenge έγινε ένα από τα πιο διάσημα θέματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο σημείο που η τάση αυτή έχει μετατραπεί σε μια επικίνδυνη μόδα. Οι χρήστες του Διαδικτύου, και ειδικά οι γυναίκες, δημιούργησαν λογαριασμούς Instagram, Twitter και Tumblr γεμίζοντας τους τοίχους τους με άρθρα -άλλα υπέρ και άλλα κατά- της γέφυρας μπικίνι.

Στο Facebook μπορούμε να βρούμε δεκάδες ομάδες και σελίδες που σχετίζονται με το συγκεκριμένο challenge (My Bikini Bridge, Bikini Bridge Lovers, Official Bikini Bridge, Hottest Bikini Bridges, L'Arco della felicità ...), με μερικές από αυτές να λαμβάνουν κάτι περισσότερο από δέκα χιλιάδες like. Το ίδιο ισχύει και για το Twitter ή το Instagram, με το challenge να μετατρέπεται από φάρσα σε μια επικίνδυνη πραγματικότητα.

Screenshots



Screenshots από θετικές αντι-καμπάνιες

Link video στο Facebook: "No Bikini bridge please!"

http://www.africaci.com/afrique/multimedia/index/clips-nMyfJA6I_HY.html



Γυναίκες παίρνουν συνέντευξη από γυναίκες και άντρες στην παραλία που τους δείχνουν φωτογραφίες από μπικίνι γέφυρες, ζητώντας τη γνώμη τους. Οι περισσότερες από τις γυναίκες και τους άνδρες που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι ήταν εναντίον αυτής της τάσης, λέγοντας ότι οι γυναίκες αυτές ήταν πολύ κοκαλιάρικες και καθόλου ελκυστικές, αφού φαίνονται άρρωστες.

http://www.africaci.com/afrique/multimedia/index/clips-nMyfJA6I_HY.html



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3: #bellybuttonchallenge

Περιγραφή της περίπτωσης: Πού ξεκίνησε

The Belly Button Challenge women consists in attempting to reach around one's back and touch one's belly button to prove one is thin enough to do so. If you succeed, it shows that you are in good figure. The challenge began on June 2015 on the popular Chinese social media Weibo.

Το Belly Button Challenge παρουσιάζει γυναίκες οι οποίες περνούν το χέρι τους πίσω από την πλάτη τους προσπαθώντας να αγγίξουν τον ομφαλό τους, προκειμένου να αποδείξουν ότι είναι πολύ λεπτές. Οι υποστηρικτές του θέλουν να διαχύσουν το μήνυμα ότι, εάν μια κοπέλα είναι ικανή να εκτελέσει αυτή τη συγκεκριμένη κίνηση κατορθώνοντας εν τέλει να φτάσει τον ομφαλό τους, τότε αυτό υποδεικνύει ότι είναι όντως σε καλή κατάσταση. Το συγκεκριμένο challenge (πρόκληση) άρχισε τον Ιούνιο του 2015 στα δημοφιλή κινεζικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Weibo.

Μέσο κοινωνικής δικτύωσης που το λάνσαρε

Weibo (δημοφιλή κινεζικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κινέζικο Twitter)

Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος

Η κύρια ομάδα-στόχος είναι οι νεαρές γυναίκες, οι νέοι άντρες όμως φαίνονται να το χρησιμοποιούν επίσης.

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί)

Η πρόκληση προκάλεσε τουλάχιστον 320 εκατομμύρια επισκέψεις και πάνω από 372.000 σχόλια και selfies στο Weibo, το κινεζικό Twitter.

Έχει εξαπλωθεί πολύ γρήγορα μέσω του Διαδικτύου (Twitter, instagram, youtube). Υπάρχουν επίσης πολλά ποστ στα κινέζικα, αγγλικά, ισπανικά και γαλλικά, και κάποιες στα ρωσικά

Screenshots**Λύσεις, αντι-καμπάνιες και θετικές αποκρίσεις που έχει προκαλέσει**

Αυτή η πρόκληση έχει λάβει πολλές επικρίσεις. Όλα τα άρθρα των εφημερίδων σχετικά με το θέμα περιγράφουν αυτή την τάση ως ιδιαίτερα απειλητική για την υγεία των νέων γυναικών. Πολλοί επαγγελματίες υγείας, όπως οι γιατροί και οι διατροφολόγοι, καταγγέλλουν αυτή την τάση για υπερβολικά χαμηλό βάρος, που μπορεί να οδηγήσει σε διατροφικές διαταραχές, στιγματισμό παχύσαρκων ατόμων κλπ.

Επιπλέον, πολλές γυναίκες έχουν δημοσιεύσει (κυρίως στο Instagram) θετικά μηνύματα, ως ένα τρόπο να ταχθούν ενάντια σε αυτή την εκστρατεία (μπορείτε να δείτε τα screenshots πιο κάτω) η οποία κατά τη γνώμη τους αποσκοπεί στο να πλήξει την αυτοεκτίμηση μιας γυναίκας.

“Κορίτσια, το σώμα μας δεν είναι φτιαγμένο από πλαστικό. Αντιθέτως, το δέρμα μας λυγίζει, τεντώνει, σημαδεύεται, μεγαλώνει και αλλοιώνεται. Τα σώματά μας κουνιούνται και

αλλάζουν με εμάς, καθώς η ζωή μας προχωρά, και μας επιτρέπουν να κάνουμε ολοένα και πιο απίστευτα, φανταστικά πράγματα, ανεξαρτήτως του πώς μοιάζουν. Γιατί είναι μέρος του είναι μας, χωρίς όμως να είναι ικανά να καθορίσουν την αξία μας.”

Η ισπανική αντι-καμπάνια #Trendvictim (videolink: <https://vimeo.com/201577013>) αντιτίθεται σε μια λογική που προωθεί τα αποσκελετωμένα σώματα, χλευάζοντας μέσω φωτογραφιών τέτοιες προκλήσεις μαζί με το αρχικό hashtag της πρόκλησης και την προσθήκη της hashtag της εκστρατείας # Trendvictim - η ομορφιά σας δεν μετρείται σε likes. Η βασική ιδέα πίσω από όλα αυτά τα θετικά μηνύματα είναι ότι πρέπει να κάνουμε περισσότερα για να προωθήσουμε την αποδοχή της πολυμορφίας όσον αφορά στο γυναικείο και γενικότερα στο ανθρώπινο σώμα, και να αναπτύξουμε την ανθεκτικότητα των νέων απέναντι σε τέτοια απαράδεκτα πρότυπα.

Screenshots από θετικές αντικαμπάνιες



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4: [Blue Whale Challenge](#)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης στο οποίο πρωτοεμφανίστηκε: Στο Ρωσικό μέσο κοινωνικής δικτύωσης VKontakte (αρχική φάση), εμφανίστηκε αργότερα ως διαδικτυακό παιχνίδι σε διάφορες σελίδες.

Γενική Περιγραφή: Πώς ξεκίνησε

Το παιχνίδι με τις γαλάζιες φάλαινες, γνωστό και ως "Blue Whale Challenge", είναι ένα φαινόμενο κοινωνικού δικτύου του 21ου αιώνα το οποίο φαίνεται να υπάρχει σε αρκετές χώρες, ξεκινώντας από το 2016. Οι διαχειριστές του 'παιχνιδιού' αναθέτουν στους παίκτες μια σειρά καθηκόντων που πρέπει να εκπληρωθούν εντός μιας περιόδου 50 ημερών, με την τελευταία πρόκληση να απαιτεί από τον παίκτη να αυτοκτονήσει. Η "Μπλε Φάλαινα" ήρθε στο προσκήνιο τον Μάιο του 2016 μέσω ενός άρθρου στη ρωσική εφημερίδα Novaya Gazeta, που συνδέει πολλές άσχετες παιδικές αυτοκτονίες με την ιδιότητα μέλους της ομάδας "F57" στο ρωσικό κοινωνικό δίκτυο VKontakte. Ως αποτέλεσμα, ένα κύμα ηθικού πανικού σάρωσε τη Ρωσία.

Ακολουθώντας, η αστυνομία προχώρησε σε συλλήψεις. Συγκεκριμένα, το 2016, ο Philipp Budeikin, ένας 21χρονος πρώην μαθητής ψυχολογίας που απελάθηκε από το πανεπιστήμιο, ισχυρίστηκε ότι εφηύρε το παιχνίδι το 2013. Είπε ότι η πρόθεσή του ήταν να 'καθαρίσει' την κοινωνία από άτομα που θεωρούσε ότι δεν έχουν αξία, πιέζοντάς τα να προχωρήσουν στην αυτοκτονία. Αν και αρχικά ισχυρίστηκε ότι ήταν αθώος, δηλώνοντας ότι "απλά διασκεδάζε", ο Budeikin συνελήφθη και κρατήθηκε στη φυλακή Kresty της Αγίας Πετρούπολης και τον Μάιο του 2016 βρέθηκε ένοχος για "την υποκίνηση τουλάχιστον 16 εφήβων για αυτοκτονία". Αργότερα καταδικάστηκε σε δύο κατηγορίες για την υποκίνηση αυτοκτονίας ανηλίκου.

Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος

Ενώ πολλοί ειδικοί υποδεικνύουν ότι η "Blue Whale" ήταν αρχικά μια παιγνιώδης φάρσα, τελικά απεδείχθη ότι είναι πιθανό το φαινόμενο να έχει οδηγήσει σε περιπτώσεις μιμητικών ομάδων αυτοτραυματισμού και αντιγραφής, θέτοντας τα ευάλωτα παιδιά στον κίνδυνο του ηλεκτρονικού εκφοβισμού και του online shaming. Η μπλε φάλαινα χαρακτηρίζεται από τη σχέση που αναπτύσσεται μεταξύ συμμετεχόντων και διαχειριστών. Οι διαχειριστές ορίζουν μια σειρά από καθήκοντα που πρέπει να ολοκληρώσουν οι παίκτες, συνήθως μία φορά την ημέρα, μερικές από τις οποίες συνεπάγονται αυτό-ακρωτηριασμό.

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί)

Από το 2016 πολλές χώρες όπως η Αργεντινή, το Μπαγκλαντές, η Βραζιλία, η Βουλγαρία, η Χιλή, η Κίνα, η Ινδία, το Ιράν, η Ιταλία, η Κένυα, το Πακιστάν, η Πολωνία, η Πορτογαλία, η Ρωσία, η Σαουδική Αραβία, ανίχνευσαν περιπτώσεις αυτοτραυματισμών, αυτο-ακρωτηριασμού ή ακόμη και δέσμευση αυτοκτονίας, η οποία τελικά συνδέθηκε με το φαινόμενο της «πρόκλησης της μπλε φάλαινας».

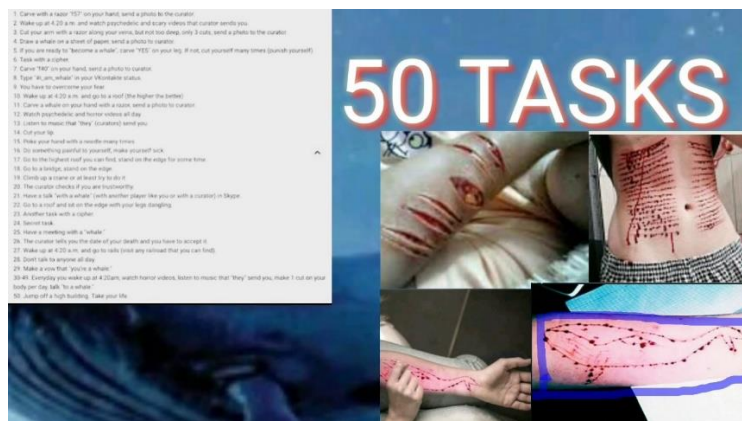
Λύσεις, αντι-καμπάνιες και θετικές αποκρίσεις που έχει προκαλέσει

-Τον Μάρτιο του 2017, η υπουργός Εσωτερικών της Ρουμανίας, Carmen Dan, εξέφρασε τις βαθιές της ανησυχίες για το φαινόμενο, ενώ ο δήμαρχος του Βουκουρεστίου, Γκάριελα Φίρεα, περιέγραψε το παιχνίδι ως "εξαιρετικά επικίνδυνο".

-Στη Βραζιλία, ως απάντηση στο παιχνίδι, ένας σχεδιαστής και ένας επικοινωνιολόγος από το Σάο Πάολο δημιούργησαν ένα κίνημα που ονομάζεται Baleia Rosa (Pink Whale-ροζ φάλαινα), το οποίο έγινε rival, ενώ βασίστηκε στη συνεργασία εκατοντάδων εθελοντών. Η ιδέα πίσω από την καμπάνια βασίζεται στην ανάθεση καθηκόντων που εκτιμούν τη ζωή και καταπολεμούν την κατάθλιψη. Επίσης, στη Βραζιλία, η Sandro Sanfelice δημιούργησε το κίνημα Carivara Amarela (Yellow Carylara), το οποίο προτείνει να «καταπολεμηθεί το παιχνίδι της μπλε φάλαινας», καθοδηγώντας τους ανθρώπους που αναζητούν κάποιο είδος βοήθειας. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε αυτούς που ψάχνουν βοήθεια και οι θεραπευτές.

-Στη μητροπολιτική περιοχή Belo Horizonte και Recife στη Βραζιλία, πολλά σχολεία προωθούν τη διεξαγωγή διαλέξεων που έχουν ως στόχο να μιλήσουν για το παιχνίδι Blue

Whale. Η αστυνομία της Βραζιλίας, η οποία ειδικεύεται στην εκτροπή του εγκλήματος υψηλής τεχνολογίας (Dercat) στην Piauí, ετοιμάζει ένα ψηφιακό παιχνίδι για να προειδοποιήσει τους νέους για τους κινδύνους του challenge.



-Στις Ηνωμένες Πολιτείες, έχει δημιουργηθεί ένας ισότοπος ο οποίος ονομάζεται επίσης "Blue Whale Challenge". Παρόλο που ο ισότοπος αυτός δεν προσδιορίζει ως μια προσπάθεια για την καταπολέμηση του challenge, προσφέρει πενήντα ημέρες προκλήσεις που προάγουν την ψυχική υγεία και την

ευημερία.

-Τον Αύγουστο του 2017, το Υπουργείο Ηλεκτρονικής και Πληροφορικής της Ινδίας υπέβαλε επίσημο αίτημα σε αρκετές εταιρείες στο διαδίκτυο (συμπεριλαμβανομένων των Google, του Facebook και του Yahoo) να αφαιρέσουν όλους τους συνδέσμους που κατευθύνουν τους χρήστες στο παιχνίδι.

-Τον Οκτώβριο του 2017, ο υπουργός Εσωτερικών του Μπαγκλαντές, Ασσαντουζμαντάν Χαν δήλωσε ότι η Ρυθμιστική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών του Μπαγκλαντές έχει αναλάβει τη διερεύνηση του παιχνιδιού της Μπλε Φάλαινας μετά από αναφορές αυτοκτονίας σε όλη τη χώρα. Η BTRC δημοσίευσε μια ειδοποίηση που παροτρύνει τους ανθρώπους να καλέσουν έναν συγκεκριμένο αριθμό εάν βρεθεί κάποιος σύνδεσμος ιστού ή οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με το παιχνίδι Blue Whale. Αργότερα εκείνο το μήνα, το ανώτατο δικαστήριο του Μπαγκλαντές διέταξε την απαγόρευση 6 μηνών για ειδικά πακέτα διαδικτυακής νυχτερινής διασκέδασης που παρέχονται από διάφορους φορείς εκμετάλλευσης κινητών επικοινωνιών σε ολόκληρη τη χώρα, προκειμένου να περιοριστούν οι αυτοκτονίες που προκύπτουν από το παιχνίδι.

Screenshots από αντι-καμπάνιες



ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ 5: #A4challenge

Περιγραφή της περίπτωσης: Πώς ξεκίνησε

Σύμφωνα με αυτή την τάση, οι γυναίκες (και μερικοί άνδρες) κρατούν κομμάτια χαρτιού εκτύπωσης A4, μεγέθους 8,3 ιντσών, για να δείξουν πόσο μικροσκοπική μέση έχουν.

Η τάση εντοπίζεται στο διαδίκτυο με το όνομα # A4Waist ή # A4WaistChallenge και σύμφωνα με τους New York Times ξεκίνησε στην Κίνα, όπου υπάρχουν εκατοντάδες φωτογραφίες σε πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως Weibo, Weixin και WeChat.

Η πρόκληση αφορά κυρίως τις γυναίκες οι οποίες τραβούν selfies στις οποίες φαίνονται να κρατούν φύλλα χαρτιού που σκεπάζουν την κοιλιά τους: για να κερδίσουν πρέπει το χαρτί να κρύβει εντελώς την συγκεκριμένη περιοχή.

Μέσο κοινωνικής δικτύωσης στο οποίο πρωτοεμφανίστηκε

Instagram

Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος

Κυρίως νεαρές γυναίκες

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί):

Από την Κίνα η πρόκληση έχει εξαπλωθεί σε όλο τον κόσμο καθώς όλο και περισσότεροι άνθρωποι γνωρίζουν την τάση. Αναζητώντας το Instagram και το Twitter, υπάρχουν τώρα εκατοντάδες ποστ που χρησιμοποιούν το hashtag # A4Waist.

Όπως συμβαίνει και στις προηγούμενες περιπτώσεις που έχουμε μελετήσει, η A4Waist αγνοεί την άποψη ότι το υγιές σώμα για κάθε άτομο διαφέρει, λόγω των διαφορετικών αναλογιών, ύψους-βάρους.

Screenshots για την περίπτωση**Λύσεις, αντι-καμπάνιες και θετικές αποκρίσεις που έχει προκαλέσει**

Η τάση έχει κριθεί ως ανεύθυνη και δυνητικά ανθυγιεινή. Πολλοί επικριτές της στο διαδίκτυο, υποστηρίζουν ότι η πρόκληση, όπως και άλλες παρόμοιες τάσεις πριν από αυτήν, θα μπορούσε να προωθήσει τις διατροφικές διαταραχές και την απογοήτευση της γυναίκας για το σώμα της.

Γι' αυτό το λόγο, πολλοί άνθρωποι τοποθετήθηκαν ενάντια σε αυτή την γελοία τάση, χρησιμοποιώντας πολλές φορές αστείες εικόνες που την χλευάζουν ή την γελοιοποιούν.

Screenshots για αντι-καμπάνιες


ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 5: "Hejtstop" #ryjkuzniara – Hejtstop.pl

Περιγραφή της περίπτωσης

Συχνά αντιμετωπίζουμε την τάση να παίρνουμε όχι και τόσο στα σοβαρά τις αναρτήσεις που δημοσιεύονται στο Facebook, το Twitter και άλλες ιστοσελίδες, θεωρώντας τις λιγότερο σημαντικές από αυτές που είναι ορατές σε εμάς στον "πραγματικό κόσμο". Από την άλλη, πολύ πιο έντονη λεκτική και φραστική επιθετικότητα και μίσος παρατηρούμε ενώ χαζεύουμε στο Facebook, παρά σε στιγμές τις καθημερινής μας ζωής ή όταν μιλάμε με φίλους. Η ρητορική μίσους, είναι κάτι που εντοπίζεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με πολύ μεγαλύτερη ένταση και με μεγαλύτερη αίσθηση ατιμωρησίας από ό, τι στην εκτός διαδικτύου καθημερινότητά μας.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στα οποία πρωτοεμφανίστηκε

Facebook, Youtube, Twitter

Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος

Απλοί καθημερινοί άνθρωποι που λόγω φύλου, εθνικότητας, θρησκευτικών και πολιτικών πεποιθήσεων γίνονται αποδέκτες της ρητορικής μίσους.

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί)

Αυτό το είδος κοινωνικής συμπεριφοράς είναι κάτι που συναντάμε σε παγκόσμιο επίπεδο, παρόλα αυτά η δράση που θα περιγράψουμε προέρχεται από την Πολωνία #ryjkuzniara – Hejtstop.pl

Λύσεις, αντι-καμπάνιες και θετικές αποκρίσεις που έχει προκαλέσει

Η βραζιλιάνικη ομάδα "Criola" ξεκίνησε μια κοινωνική εκστρατεία με το σύνθημα «Εικονικός ρατσισμός, πραγματικές συνέπειες» (πρωτότυπο: Racismo Virtual, Consequencias Reais, του Εικονικού Ρατσισμού, Πραγματικές Συνέπειες), το οποίο εγείρει δημόσια σχόλια για ρατσιστικά σχόλια που δημοσιεύονται στα social media. Τα ρατσιστικά σχόλια δημοσιεύονται με τη μορφή διαφημιστικών πινακίδων σε δημόσιους χώρους. Το "Criola" βρίσκει ρατσιστικές καταχωρήσεις και σχόλια που καταχωρούνται στο διαδίκτυο και στη συνέχεια χρησιμοποιεί δεδομένα θέσης για να παρακολουθήσει τη γειτονιά του συγγραφέα και να νοικιάσει ένα χώρο με πινακίδες ή αφίσες οι οποίες θα εμπεριέχουν το σχόλιό του. Με αυτό τον τρόπο, τα ρατσιστικά σχόλια που δημοσιεύονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γίνονται ορατές στην περιοχή κοντά στο σπίτι αυτού που τα έγραψε. Κατ'αυτό τον τρόπο, δημιουργείται ένα είδος δημόσιου στίγματος που μας κάνει να συνειδητοποιήσουμε ότι και η Διαδικτυακή μας ζωή έχει επιπτώσεις. Το όνομα και η φωτογραφία παρουσιάζονται θολά, αλλά η προειδοποίηση είναι ξεκάθαρη και διακριτή.

<http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/southamerica/brazil/12026054/Trolls-racist-comments-get-plastered-on-billboards-near-their-homes.html>



Παρόμοιες πρωτοβουλίες έχουν εφαρμοστεί πρόσφατα και στην Πολωνία. Μέσω του προφίλ του στο fb, το "Κέντρου Παρακολούθησης των Ρατσιστικών και Ξενοφοβικών Συμπεριφορών", μοιράζεται τέτοιου είδους μηνύματα τα οποία έχουν δημοσιοποιηθεί από Πολωνούς χρήστες. Επειδή τα μηνύματα που εμπεριέχουν ρητορική μίσους, σπάνια γίνονται πλήρως κατανοητά και αποδεκτά από τους Πολωνούς

χρήστες του Facebook, συχνά ο συγγραφέας ενός τέτοιου μηνύματος αναγκάζεται να παραδεχτεί ότι έχει κάνει λάθος και μετανοεί.

Άλλο παράδειγμα, είναι ένα βίντεο που έγινε με τη συμμετοχή του διάσημου δημοσιογράφου Jaroslaw Kuzniar, το οποίο προωθεί την εκστρατεία "HEJtstop", και ονομάστηκε "Ryj Kuźniara". Σκοπός της εκστρατείας είναι να δοθεί μια σατυρική απάντηση στο κύμα της διαδικτυακής επιθετικότητας (λεγόμενη «hejts») και την προώθηση των πράξεων που αντιτίθενται σε κάθε είδους αντισημιτισμό, διακρίσεις, ξενοφοβία, ρατσισμό, φασισμό και ομοφοβία.

Σύνδεσμος: #ryjkuzniara <https://youtu.be/lwqrsPAAfuw>

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 6: “The Underboob Pen Challenge”

Σύντομη Περιγραφή: πώς ξεκίνησε

Νεαρές γυναίκες βγάζουν selfies στις οποίες απεικονίζονται γυμνόστηθες, ενώ τοποθετούν στυλό το οποίο στηρίζεται στο κενό που δημιουργείται μεταξύ θώρακος και κάτω μέρος του στήθους, χρησιμοποιώντας την ετικέτα #underboobpenchallenge. Η Victoria Ho στο άρθρο της για τον Mashabe γράφει ότι η πρόκληση προέρχεται από την Ιαπωνία και ξεκίνησε το 2016 στο Weibo. "Στη δεκαετία του 1970, όταν η έννοια του σουτιέν ήταν ένα καυτό θέμα συζήτησης, μία γυναίκα δημοσίως πρότεινε ότι εάν μια γυναίκα μπορεί να τοποθετήσει ένα μολύβι κάτω από το στήθος της και το στήθος είναι αρκετά μεγάλο για να το κρατήσει εκεί, τότε εννοείται ότι η γυναίκα αυτή έχει ανάγκη το να φοράει σουτιέν. Αντίστροφα, εάν το μολύβι πέσει στο πάτωμα, τότε σημαίνει πως οι γυναίκες είναι ελεύθερες να κάψουν το σουτιέν τους", γράφει ο Kaitlyn Wylde. Με κάποιο τρόπο, αυτό το αστείο μετατράπηκε σε παιχνίδι διασκέδασης για τις νέες γυναίκες. Αλλά όπως και με οτιδήποτε στο διαδίκτυο, αυτό που αρχίζει ως ένα πράγμα, μπορεί να μετατραπεί τελικά σε κάτι άλλο εντελώς διαφορετικό."

Οι φωτογραφίες κοινοποιούνται συχνά με το hashtag #carrypenunderbreast μαζί με την εξαιρετικά ανησυχητική λεζάντα "περάστε την πρόκληση για να αποδείξετε ότι είστε μια αληθινή γυναίκα." Χρησιμοποιούνται επίσης οι ετικέτες #PenChallenge και #UnderBoobChallenge. Ορισμένες γυναίκες αποστέλλουν εικόνες που κατέχουν βαρύτερα αντικείμενα (τηλεχειριστήριο, κινητό τηλέφωνο κτλ) για να αποδείξουν -σύμφωνα με το αντικείμενο της συγκεκριμένης πρόκλησης- ότι είναι αληθινές γυναίκες.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στα οποία πρωτοεμφανίστηκε

Twitter, Instagram, Youtube, Facebook

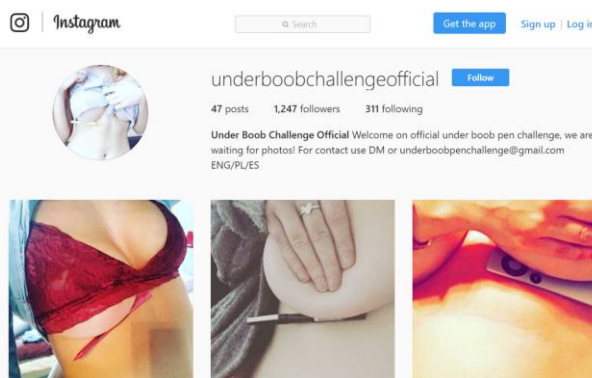
Ποια είναι η Ομάδα-Στόχος

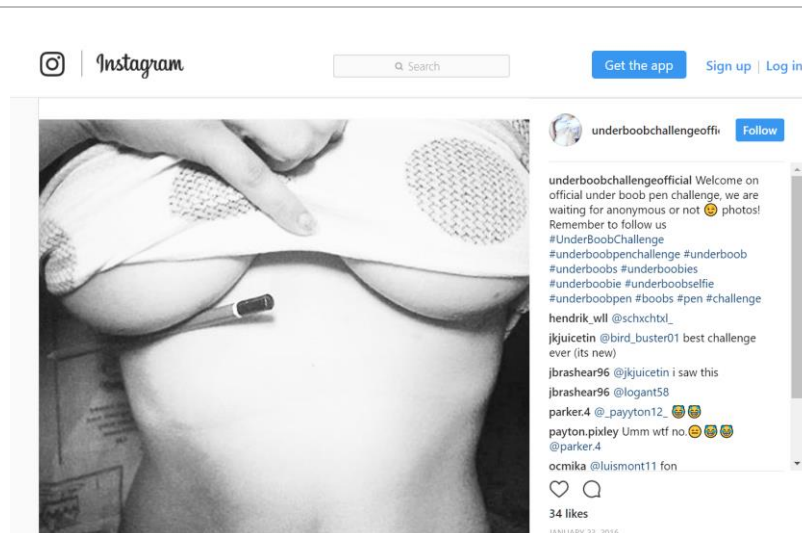
Γυναίκες

Ποιος είναι ο αντίκτυπος (αριθμός ανθρώπων που επηρέασε, σε ποιες χώρες και σε τι γλώσσες, σε ποια άλλα κοινωνικά μέσα δικτύωσης έχουν διαχυθεί)

Η πρόκληση χαρακτηρίστηκε ως "λάθος σε τόσα πολλά επίπεδα" στο άρθρο του Sade Strehlke. Πολλές νέες γυναίκες δημοσίευσαν τις φωτογραφίες τους, κοινοποιώντας εικόνες τους οι οποίες δεν είναι ανώνυμες. Ακολούθως, η Strehlke συγκρίνει αυτή την τάση με την #bellybutton πρόκληση τονίζοντας πόσο επιβλαβείς είναι και οι δύο για τα γυναικεία σώματα.

Η πρόκληση βάζει στο στόχαστρο τις γυναίκες με διαφορετικό σχήμα ή μέγεθος στήθους, ακόμα και γυναίκες που αντιμετώπισαν καρκίνο και υπέστησαν μαστεκτομή. Υπάρχουν αρκετές αρνητικές επιρροές στην αυτοεκτίμηση των γυναικών, ειδικά όταν πρόκειται για το σώμα τους.

Screenshots:



Λύσεις, αντι-καμπάνιες και θετικές αποκρίσεις που έχει προκαλέσει

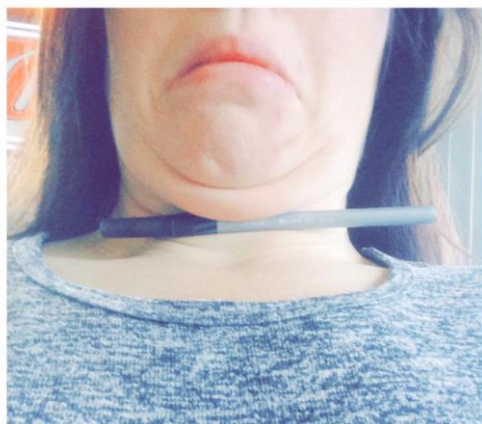
#underchinchallenge

#broomchallenge

Απάντηση από Latin Times που προειδοποιεί για την επικινδυνότητα τέτοιων προκλήσεων:

<http://www.latintimes.com/underboobpenchallenge-photos-see-latest-body-shaming-social-media-trend-why-it-needs-366890>

The **#UnderBoob** challenge? NO WAY.
Introducing the **#UnderChinChallenge!** -
JennyWest



I see your underboob pen challenge and raise you this.



3:26 AM - 22 Jan 2016



ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ/ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ – ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

1. ΤΙΤΛΟΣ	PRISM PROJECT
ΠΡΩΘΗΤΗΣ:	EU project – συντονιστής ο οργανισμός ARCI (Ιταλία); Εταίρος από την Ισπανία– SOS Racismo Gipuzkoa and Universitat de Barcelona
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	έφηβοι και νέοι (14 – 25)
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	εργαστήρια, εκπαιδευτικά σεμινάρια
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Για το εκπαιδευτικό υλικό που προσφέρεται στους νέους στα νέα μέσα και επειδή χρησιμοποιεί εργαλεία πολυμέσων προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κοινού
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	η ρητορική μίσους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	ΕΕ (Ιταλικά, Γαλλικά, Αγγλικά, Ισπανικά, Ρουμάνικα)
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	Prism position paper, gifs, educational kit
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.prismproject.eu/
2. ΤΙΤΛΟΣ	EDUCANDO EN IGUALDAD - ESCUELA
ΠΡΩΘΗΤΗΣ:	Educatorancia (www.educatorancia.com)
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	παιδιά και νέοι
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	εκπαίδευση στην σχολική αίθουσα
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Ισπανία, Ισπανικά
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	εκπαίδευση στην σχολική αίθουσα
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Ισπανία, Ισπανικά
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	μεθοδολογία για δασκάλους, βίντεο, εκπαιδευτικό υλικό
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.educatorancia.com/wp-content/uploads/2016/12/SuplementoEscuela.pdf

3. ΤΙΤΛΟΣ	PLATAFORMA POR UNA INTERNET LIBRE DE DISCRIMINACIÓN
ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ:	Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia, y el Racismo - INADI
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	το κοινό, και ιδιαίτερα οι νέοι
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	ιστοσελίδα με χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τη βία στο διαδίκτυο και διακρίσεις στις ειδήσεις, παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών και οδηγίες σχετικά με τον τρόπο αναφοράς της βίας στο διαδίκτυο
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Χρησιμοποιεί ηλεκτρονικούς πόρους και ισότοπο για να προσεγγίσει πολλούς ανθρώπους και προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης των διακρίσεων στο διαδίκτυο.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	αντιμετώπιση του εκφοβισμού στο διαδίκτυο
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Αργεντινή, Ισπανικά
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	Sitio web
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://internet.inadi.gob.ar/

4. ΤΙΤΛΟΣ	MEDITERRANEAN MIGRATION NETWORK
ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ:	The Mediterranean Migration Network (MMN) που αναπτύχθηκε από το “Integration Network” (Action 2/3 – CY/2016/AMIF/SO2.NO3.3.1), και το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Asylum, Migration and Integration Fund (90%) και την Κυπριακή Δημοκρατία (10%).
ΟΜΑΔΑΣΤΟΧΟΣ:	Δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μετανάστευσης και της ένταξης.
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Διαδικτυακή Πλατφόρμα
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Υποστήριξη της ανταλλαγής πληροφοριών και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της μετανάστευσης, της ένταξης και της ποικιλομορφίας. Πρώθηση ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ εθνικών και ευρωπαϊκών δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών. Διαχείριση και επέκταση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με τη μετανάστευση και την ολοκλήρωση. Επίδειξη της επαγγελματικής ικανότητας των μελών του Δικτύου μέσω εκπαιδευτικού υλικού και δραστηριοτήτων. Πρώθηση της περαιτέρω συνεργασίας μεταξύ των μελών του δικτύου.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	μετανάστες και αιτούντες ασύλου. Αντιμετώπιση του ρατσισμού, της ξενοφοβίας, της φοβίας προς την ποικιλομορφία και υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
ΧΩΡΑ-ΓΛΩΣΣΑ:	Χώρες της Μεσογείου και της Ευρύτερης Ευρώπης, Αγγλικά και Ελληνικά.

ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	ηλεκτρονικό υλικό όπως portal, ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με άρθρα, ηλεκτρονικά βιβλία και ακαδημαϊκά έγγραφα, φόρουμ, ανταλλαγή ορθών πρακτικών, δημιουργία ικανοτήτων, σχέδια χρηματοδότησης και εταιρικής σχέσης, χρήσιμοι σύνδεσμοι
ACCESO AL RECURSO:	http://www.migrationnetwork.org/en/

5. ΤΙΤΛΟΣ**FUTURE WORLDS CENTRE (ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ)**

ΠΡΩΤΟΘΗΤΗΣ:	Future Worlds Centre - Social Enterprise, Cyprus
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Ευάλωτες ομάδες, όπως μετανάστες, πρόσφυγες και αιτούντες ασύλο. Το Future Worlds Centre είναι ο οργανισμός υλοποίησης της Αντιπροσωπείας του Ύπατου Αρμοστή των Ηνωμένων Εθνών για τους Πρόσφυγες στην Κύπρο. Η Μονάδα Ανθρωπιστικών Υποθέσεων της υλοποιεί έργα που στοχεύουν στην ενίσχυση του ασύλου για τους πρόσφυγες και τους αιτούντες ασύλου στο νησί.
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Μέσα από τις εργασίες του ο FWC ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες των ευάλωτων πληθυσμών αντιμετωπίζοντας ζητήματα παραβίασης δικαιωμάτων, περιθωριοποίησης και κοινωνικής αδικίας, με επίκεντρο τους αιτούντες ασύλου και τα άτομα που βρίσκονται υπό διεθνή προστασία. Η Μονάδα προσφέρει δωρεάν πολύ-επιστημονική υποστήριξη σε αυτούς τους πληθυσμούς από το 2006, μαζί με εξειδικευμένες υπηρεσίες υποστήριξης στα θύματα βασανιστηρίων, βίας και σωματεμπορίας, στο πλαίσιο αυτών των πληθυσμών, αντιμετωπίζοντας έτσι τις κοινωνικές ανισότητες, τη φτώχεια, τον αποκλεισμό, τον ρατσισμό, την ξενοφοβία και τις διακρίσεις.
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Σκοπός του είναι η παροχή ενημερωμένων πληροφοριών σχετικά με την πρακτική ασύλου σε 16 κράτη μέλη της ΕΕ, η οποία είναι εύκολα προσπελάσιμη από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τους ερευνητές, τους δικηγόρους και το ευρύ κοινό. Η πιο πρόσφατη ενημερωμένη έκθεση (Φεβρουάριος 2015) μπορεί να βρεθεί εδώ: http://www.asylumineurope.org/reports/country/cyprus .
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	μετανάστες και αιτούντες ασύλου. Αντιμετώπιση του ρατσισμού, της ξενοφοβίας, της φοβίας προς την ποικιλομορφία και υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Κύπρος, Αγγλικά/Ελληνικά
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	νομική και κοινωνική βοήθεια, προάσπιση ανθρωπίνων δικαιωμάτων
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.futureworldscenter.org/

6. ΤΙΤΛΟΣ	C.O.N.T.A.C.T (ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΣΤΟ TACTICS ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΜΙΣΟΥΣ)
ΠΡΩΩΘΗΤΗΣ:	Σχέδιο που υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και προωθείται από τους ακόλουθους οργανισμούς: http://reportinghate.eu/eunion/partner-organisations/
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Ευρύ κοινό
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Παρακολούθηση και υποβολή εκθέσεων σχετικά με το έγκλημα μίσους και την ρητορική μίσους στο διαδίκτυο σε δέκα χώρες της ΕΕ, εφαρμογή τηλεφώνου, κατάρτιση και ευαισθητοποίηση, έρευνα σχετικά με τη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο.
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Μέσω του ηλεκτρονικού δικτύου, της ομάδας παρακολούθησης και της εφαρμογής τηλεφώνου για την αντιμετώπιση των τακτικών του εγκλήματος μίσους, το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση του μίσους ξενοφοβικής, ομοφοβικής ή τρανσφοβικής φύσης.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	Ρητορική μίσους στο διαδίκτυο
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	ΕΕ, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ελλάδα, Κύπρος, Δανία, Ιταλία, Λιθουανία, Πολωνία και Μάλτα.
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	ηλεκτρονική βάση δεδομένων, νομικό πλαίσιο
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://reportinghate.eu

7. ΤΙΤΛΟΣ	CIBERASTUR
ΠΡΩΩΘΗΤΗΣ:	Τμήμα Εκπαίδευσης και Υγείας, Πριγκιπάτο της Αστούριας
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Δάσκαλοι, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Ηλεκτρονική κατάρτιση, κατάρτιση πρόσωπο με πρόσωπο και εργαστήρια
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Το σχέδιο δράσης για τους εκπαιδευτικούς αποτελείται από ένα εργαλείο που βοηθά τους εκπαιδευτικούς και την υπόλοιπη εκπαιδευτική κοινότητα να προλαμβάνουν και να ενεργούν ενάντια στον ηλεκτρονικό εκφοβισμό μεταξύ των μαθητών.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	Πρόληψη του ηλεκτρονικού εκφοβισμού στα σχολεία
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Ισπανία, Ισπανικά
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	Εκπαίδευση, εργαστήρια, εγχειρίδιο
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	https://www.educastur.es/-/programa-uso-prevencion-del-ciberacoso-y-uso-seguro-de-las-tic?inheritRedirect=true

8. ΤΙΤΛΟΣ	DELITOS DE ODIO
ΠΡΩΩΘΗΤΗΣ:	Το Mujeres en igualdad υλοποιεί πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από το Υπουργείο Υγείας, Κοινωνικών

	Υπηρεσιών και Ισότητας για την ενίσχυση της καθοδήγησης των θυμάτων διακρίσεων, μίσους και μισαλλοδοξίας.
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Ευρύ κοινό
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Εργαστήρια, ανταλλαγή ορθών πρακτικών, ενημερωτικά φυλλάδια, εκστρατείες ευαισθητοποίησης, περιοδικές έρευνες, εκθέσεις.
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Το πρόγραμμα στοχεύει να αντιμετωπίσει όλες τις διαστάσεις και την πολυπλοκότητα της μισαλλοδοξίας και της ρητορικής μίσους που παρατηρείται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο Διαδίκτυο μέσω δράσεων συμμετοχικής και διαδραστικής κατάρτισης που διευκολύνουν την ευαισθητοποίηση, την ανταλλαγή γνώσεων και την υποβολή εκθέσεων.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ:	Διαφορετικές μορφές διακρίσεων, συμπεριλαμβανομένου του σεξισμού, του ρατσισμού, της ομοφοβίας, του εκφοβισμού και της διαδικτυακής παρενόχλησης
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Ισπανικά, Ισπανία
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	εκθέσεις, σύνδεσμοι και αναφορές
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.mujeresenigualdad.com/Delitos-de-odiointolerancia-es-191.html

9. ΤΙΤΛΟΣ**KAMPANIA PRZECIW HOMOFOBII [CAMPAIGN AGAINST HOMOPHOBIA]**

ΠΡΩΤΗΤΗΣ:	"Kampania przeciw homofobii" association
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	ευρύ κοινό
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	ευρύ κοινό
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Βοηθά τις μειονότητες LGBT να αντιμετωπίσουν τις καταστάσεις της ζωής στην Πολωνία σε διάφορους τομείς. Αναδεικνύει επίσης την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με το πρόβλημα και τον αγώνα για την παροχή εκπαίδευσης στο θέμα.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	προάσπιση των δικαιωμάτων των LGBT μειονοτήτων στην Πολωνία.
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Πολωνία
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	διαδικτυακές δημοσιεύσεις και στήριξη
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	https://kph.org.pl

10. ΤΙΤΛΟΣ

AKCJA ANTYDYSKRYMINACJA

ΠΡΟΩΘΗΣ:	Stowarzyszenie Homo Faber [association] που χρηματοδοτείται από ίδια κεφάλαια, χορηγούς και επιχορηγήσεις ΕΕΑ προγραμμάτων.
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	κοινό
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	διαδικτυακή καμπάνια, δικτυακή πύλη, νομική υποστήριξη, διαδικτυακή υποστήριξη κατά των διακρίσεων, γραφείο υποστήριξης κατά των διακρίσεων, κατάρτιση για νέους και κοινωνικούς λειτουργούς, υλικό κατάρτισης και δημοσιεύσεις στο διαδίκτυο
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Υποστηρίζει με πολλούς τρόπους τους ανθρώπους που υφίστανται διακρίσεις, βοηθά στην πρόληψη των διακρίσεων και εκπαιδεύει τους ανθρώπους να τις αντιμετωπίσουν. Είναι επίσης ορατό στο διαδίκτυο. Όλο το εκπαιδευτικό υλικό είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	όλων των μορφών οι διακρίσεις, συμπεριλαμβανομένων των διακρίσεων που συμβαίνουν διαδικτυακά
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Πολωνία
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	εκπαιδευτικό υλικό και δημοσιεύσεις στο διαδίκτυο, γραφείο υποστήριξης, νομικές συμβουλές, ηλεκτρονική υποστήριξη και διαδικτυακές ειδήσεις
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://hf.org.pl/antydiskryminacja

11. ΤΙΤΛΟΣ

LAMBDA

ΠΡΟΩΘΗΣ:	Lambda Warszawa association
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	κοινό [παροχή βοήθειας για να αντιμετωπιστούν οι διακρίσεις που αφορούν στα δύο φύλα καθώς και οι διακρίσεις LGBT]
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	ηλεκτρονική υποστήριξη κατά των διακρίσεων λόγω φύλου, ομάδες υποστήριξης, ψυχολογική, νομική, ιατρική υποστήριξη, hostel LGBT, χρηματοδότηση, εκπαίδευση
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Παρέχει υποστήριξη ευρείας γκάμας, τα αποτελέσματα του έργου είναι ορατά στην κοινωνική ζωή και στα μέσα ενημέρωσης στο διαδίκτυο
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	διακρίσεις λόγω φύλου και LGBT
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Πολωνία, Πολωνικά
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	Παρατηρητήριο, ειδησεογραφικό πρακτορείο, ηλεκτρονική υποστήριξη, ομάδες υποστήριξης
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://lambdawarszawa.org

12. ΤΙΤΛΟΣ		ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΓΓΕΜΒΑΣΗ - ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ
ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ:	Augsburg Integration Plus GmbH	
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	δημόσια	
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Η συγκέντρωση των συγκρούσεων που λαμβάνουν χώρα στο δημόσιο χώρο και ο εντοπισμός κατάλληλων λύσεων	
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Ευρύ φάσμα δράσεων, ρεαλιστικό πλάνο και υλοποίηση, καλή συνεργασία μεταξύ διαφόρων φορέων στον τομέα αυτό	
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	Συγκρούσεις στο δημόσιο χώρο, επαγγελματική διαμεσολάβηση	
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Η γερμανική / γερμανική γλώσσα μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί σε άλλες γλώσσες	
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	Ηλεκτρονικά υλικά, "εργαστήρια" εκτός σύνδεσης	
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.aip-augsburg.de/projekte/konfliktpraevention	
13. ΤΙΤΛΟΣ		ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΜΕΣΩ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ
ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ:	Förderagentur Augsburg GmbH	
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Ομάδες που απευθύνονται σε κοινό	
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Η συνύπαρξη ξένων και ντόπιων, βοηθώντας τους να παρατηρήσουν και να δώσουν έμφαση στα κοινά χαρακτηριστικά τους, με στόχο την βέλτιστη κοινωνική ενσωμάτωση των πρώτων.	
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Είναι γεγονός ότι οι άνθρωποι που προέρχονται από ξένες χώρες αντιμετωπίζουν μεγάλα προβλήματα να βρουν τη θέση τους σε μια νέα κοινωνία, ειδικότερα όταν δεν τους παρέχεται κάποιου είδους βοήθεια. Το εν λόγω πρόγραμμα στοχεύει στις διαπολιτισμικές ικανότητες, που πραγματοποιούνται από διάφορους φορείς που έχουν εμπειρία στον τομέα αυτό, Δημιουργία υποβοηθούμενων οικιστικών ομάδων για καλύτερη ενσωμάτωση, δυνατότητες πρακτικής άσκησης -> συνεργασία με πολλούς παράγοντες από διαφορετικούς τομείς	
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	Μετανάστες με προβλήματα, διακρίσεις κατά των προσώπων με μεταναστευτικό υπόβαθρο	
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Η γερμανική / γερμανική γλώσσα μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί σε άλλες γλώσσες	
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	Ηλεκτρονικά υλικά, πρακτικά "εργαστήρια" εκτός διαδικτύου	
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.ida.de/ida/DE/Startseite/inhalt.html	

14. ΤΙΤΛΟΣ	BE SAFE
ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ:	Μητροπολιτική Αστυνομία
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Γενικό κοινό
ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Πρόληψη όσον αφορά στην κλοπή κινητού τηλεφώνου. Το πρόβλημα δεν εντοπίζεται μόνο στις οικονομικές και υλικές ζημιές που αυτό συνεπάγεται, αλλά και στο γεγονός ότι θα μπορούσαν να κλαπούν οι επαφές, οι φωτογραφίες, τα βίντεο και άλλα προσωπικά και λογικά δεδομένα.
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Η εκστρατεία είναι αποτελεσματική επειδή ενθαρρύνει τους ανθρώπους να κάνουν μικρά και εύκολα βήματα για να αποτρέψουν αυτό το είδος μικροαστικής εγκληματικότητας που θα μπορούσε ωστόσο να οδηγήσει σε μεγάλες ζημιές
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	Πρόληψη της κλοπής των προσωπικών δεδομένων και της πνευματικής ιδιοκτησίας του ατόμου.
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Ηνωμένο Βασίλειο
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	βάσεις για μπύρες σε παμπ, ενημερωτικά φυλλάδια.
ACCESO AL RECURSO:	http://news.met.police.uk/news/be-safe-crime-prevention-campaign-206657

15. ΤΙΤΛΟΣ	EMORE (MONITORING AND REPORTING ONLINE HATE SPEECH IN EUROPE)
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	Rights, Equality and Citizenship Programme της Ευρωπαϊκής Ένωσης; RISSC – Research Centre on Security and Crime, (ΙΤΑΛΙΑ); CEJI – A Jewish Contribution to an Inclusive Europe, (ΒΕΛΓΙΟ); CLR – Centre for Legal Resources (ΡΟΥΜΑΝΙΑ); college for Public Administration for Justice – Police Departmente (ΓΕΡΜΑΝΙΑ); IDOS Research Centre (ΙΤΑΛΙΑ); Associação ILGA Portugal (ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ); LAND (ΙΤΑΛΙΑ); KISA – Action for Equality, Support, Antiracism (ΚΥΠΡΟΣ); MPG – Migration Policy Group (ΒΕΛΓΙΟ); North West Migrants Forum (ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ); PI – Peace Institute (ΣΛΟΒΕΝΙΑ) and SOS Malta (ΜΑΛΤΑ).
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	διάφοροι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς που εμπλέκονται σε θέματα όπως η ρητορική μίσους και το έγκλημα μίσους.
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	Σκοπός του έργου eMORE είναι να αναπτύξει ένα μοντέλο γνώσης σχετικά με την ρητορική μίσους και το έγκλημα μίσους, εντός και εκτός διαδικτύου. Η συμμαχία θα σχεδιάσει και θα αναπτύξει μια πλατφόρμα που θα επιτρέψει μια εις βάθος ανάλυση των συμπεριφορών που εισάγουν διακρίσεις.
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Το έργο είναι αποτελεσματικό λόγω της προσέγγισής του ‘με τέσσερα βήματα’, η οποία στοχεύει στη δημιουργία μιας σταθερής, σύγχρονης και εις βάθος θεωρητικής γνώσης σχετικά με το θέμα της ρητορικής μίσους και του εγκλήματος μίσους, δημιουργώντας μια πολύ-επιστημονική, τεχνολογική και

	καινοτόμο προσέγγιση. Μόλις δημιουργηθεί το περιεχόμενο, το τελικό βήμα θα είναι η προώθηση των παραγόμενων του έργου με σκοπό την άμεση συμμετοχή του κοινού.
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Όλες οι επίσημες γλώσσες των εταίρων
ΕΙΔΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	εκθέσεις, εγχειρίδιο, οδηγίες και καθοδήγηση
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	http://www.emoreproject.eu

16. ΤΙΤΛΟΣ**NO HATE SPEECH MOVEMENT (MOVIMENTO NO AL DISCURSO DE ODIOS)**

ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ:	Council of Europe
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	το ευρύ κοινό και οι ιντερνετικοί χρήστες, κυρίως οι μικρότεροι σε ηλικία
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	η αντιμετώπιση του ρατσισμού και των διακρίσεων στο διαδίκτυο, μέσω της κινητοποίησης των οργανώσεων νεολαίας
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Είναι αποτελεσματικό γιατί αντιμετωπίζει το πρόβλημα από διάφορες οπτικές γωνίες και μέσα από διαφορετικές δράσεις όπως: Ανάπτυξη πρακτικών εργαλείων και επιχειρημάτων για την αντιμετώπιση της ρητορικής του μίσους. Παροχή μέσων ενημέρωσης και κατανόησης της βαρύτητας της ρητορικής μίσους (εκτός και εντός διαδικτύου). Παροχή στήριξης και αναγνώρισης στα θύματα εγκλημάτων μίσους. Παροχή ιδεών που θα χρησιμοποιηθούν ως εναλλακτική λύση στην ρητορική μίσους, για να μπορούν οι χρήστες να διατυπώνουν θετικά μηνύματα μέσω των οποίων θα κοινοποιούν τις ιδέες τους.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	ρητορική μίσους εντός και εκτός διαδικτύου
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Διάφορες
ΤΥΠΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	πρωτοβουλίες εντός και εκτός διαδικτύου, δραστηριότητες, εργαστήρια, γραφικά, βίντεο, δημοσιεύσεις κτλ.
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign/about-the-campaigns

17. ΤΙΤΛΟΣ

RECOGNISE AND RESPOND

ΠΡΟΩΘΗΣΗ:	gallop.org.uk σε συνεργασία με την Lloyds Bank, National Domestic Abuse Program and Stonewall Housing
ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:	ευρύ κοινό, LGBT μέλη
ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΗΣ:	έρευνα, δικτύωση και οικοδόμηση συμμαχιών, υπεράσπιση και δημιουργία ικανοτήτων, ευαισθητοποίηση
ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ:	Το έργο είναι αποτελεσματικό επειδή καλύπτει ένα σύνολο πτυχών που είναι κρίσιμες για την επιτυχή επίτευξη του στόχου του. Ξεκινά από την εκπόνηση έκθεσης σχετικά με περιστατικά που σχετίζονται με το ΛΟΑΤ, τα οποία θα περιλαμβάνουν επίσης στρατηγικές συστάσεις για ερευνητές, επιτρόπους, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και φορείς παροχής υπηρεσιών, για την οικοδόμηση της υπεράσπισης και της ικανότητας, αντιμετωπίζοντας τα κενά που θα προκύψουν από την έρευνα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Θα δημιουργήσει επίσης ένα δίκτυο μεταξύ των οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς των δικαιωμάτων των ΛΟΑΤ, της DV (Εγχώρια Βία) και της VAWG (Βία κατά των Γυναικών και των Κοριτσιών) προκειμένου να διασφαλιστεί η επίτευξη του σωστού τύπου υποστήριξης, της δημιουργίας ικανοτήτων παροχής πληροφοριών και της ανάπτυξης πολιτικής.
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ	αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας κατά των κοινοτήτων ΛΟΑΤ και βεβαιωθείτε ότι λαμβάνουν την απαραίτητη αναγνώριση και βοήθεια. Αυτό θα γίνει με την προώθηση της γνώσης και της κατανόησης των υφιστάμενων πολιτικών και απαντήσεων.
ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΓΛΩΣΣΑ:	Ηνωμένο Βασίλειο, Αγγλικά
ΤΥΠΟΣ ΥΛΙΚΟΥ:	κατευθυντήριες οδηγίες (για τους επιτρόπους), ενημερωτικά δελτία, εθνική διάσκεψη (για τους υπεύθυνους πολιτικής, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους επαγγελματίες του ΛΟΑΤ και τον τομέα της βίας κατά των γυναικών και των κοριτσιών).
ΕΦΑΡΜΟΓΗ:	http://www.gallop.org.uk/recogniserespond/



ΟΙ ΦΩΝΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ– εμπειρίες, σχόλια και ανατροφοδότηση σχετικά με τα εργαστήρια που εκπονήθηκαν.

"Παρακολούθησα το εργαστήριο κατά των διακρίσεων (Πακέτο 2.0) που διεξήχθη στο Κέντρο Νεολαίας (Albacete), όπου συζητήσαμε για τα πιο σημαντικά ζητήματα της σύγχρονης κοινωνίας όπως τις διακρίσεις στα κοινωνικά δίκτυα. Σε περιόδους εικονικής παρενόχλησης, η μεθοδολογία και οι ασκήσεις που εφαρμόστηκαν παρείχαν μια απλή και παιχνιδιάρικη μέθοδο η οποία μας βοήθησε να κατανοήσουμε πόσο εύκολο είναι να ενταχθούμε στην πλευρά της επιθετικότητας ενώ διαβάζουμε κάτι επιθετικό και πώς να το σταματήσουμε ». (Clara María Ρανοη, 33 ετών, Αλμπαθέτε, Ισπανία)

"Αυτό ήταν ένα πρακτικό εργαστήριο για την επικοινωνία, αλλά όχι μόνο. Με έκαναν να σκεφτώ πιθανούς τρόπους για να το εφαρμόσω με τους νέους στην δουλειά μου. Θα ήθελα να είχε διαρκέσει ή έστω να διεξαγόταν σε 2 μέρη. Έτσι θα είχαμε περισσότερο χρόνο για να εντοπίσουμε από μόνοι μας λίγες περισσότερες πιθανές λύσεις για το διαδίκτυο και μετά να τις σχεδιάσουμε και να προσπαθήσουμε να τις εφαρμόσουμε. Μου άρεσε ο τρόπος με τον οποίο προσεγγίστηκε το θέμα, με πρακτικό και ευκόλως εφαρμόσιμο τρόπο. Στα σίγουρα θα χρησιμοποιήσω αυτή την άσκηση με τους νέους ». (Γυναίκα, 25 χρονών, Κρακοβία, Πολωνία)

‘Στην αρχή ήμουν ιδιαίτερα επιφυλακτικός με το που ήρθα στο εργαστήριο, επειδή δεν είχα ξεκαθαρίσει το πώς συνδέεται η NVC (Κέντρο για κρατικές βίζες) με τις διαδικτυακές διακρίσεις. Τώρα, θα ήθελα να ασχοληθώ περισσότερο με το θέμα της NVC. Το εργαστήρι με ενέπνευσε να σχεδιάσω νέες δραστηριότητες στο διαδίκτυο για τη νεολαία, βασιζόμενος σε μια επικοινωνιακή ιδέα, η οποία θα αντιτίθεται στη βία». (Άντρας, 30, Κρακοβία- Πολωνία)





ΤΟ ΠΡΟΤΖΕΚΤ ΚΑΙ Η ΟΜΑΔΑ



DRAMBLYS

Lina Klemkaite

Amaia San Cristobal

Επικοινωνία: all.ears@dramblys

CEPS PROJECTES SOCIALS

Gigi Guizzo

David Dueñas Cid

Επικοινωνία: gigi@asceps.org

C.I.P Citizens In Power

Angelos Parmatzias

Giota Mourettou

Επικοινωνία:

angelos.p@citizensinpower.org

Kairos Europe Limited

Amelia Fiorillo

Heshani Jayratne

Επικοινωνία:

amelia@kairoseurope.co.uk

Fundacja "Zielony Slon"

Adam Rebacz

Paulina Drzal

Επικοινωνία:

greenelephant.foundation@gmail.com

EureCons Förderagentur GmbH

Martin Fried

Επικοινωνία: fried@eurecons.eu





Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.